

MEF

distribuzione materiale elettrico

*A passi concreti
verso il
futuro*

BILANCIO di
SOSTENIBILITÀ
2024

Caro lettore,

nelle prossime pagine condivideremo la rendicontazione di sostenibilità di MEF Srl nel 2024. Un anno che non ci ha visto pienamente soddisfatti e protagonisti come tanti nella nostra storia, ma che ha rappresentato comunque un anno di sviluppo, sia per la continuità data al piano operativo e strategico individuato in precedenza, sia per gli investimenti confermati ed effettuati.

È stato anche un anno fiscale che ci ha permesso, navigando nelle difficoltà del mercato, di meglio comprendere i nostri punti di forza e i punti sui quali dobbiamo concentrare e nostre attività per migliorarci.

Come azienda leader nel commercio di materiale elettrico MEF ha un impatto centrale nel contesto che circonda ogni sua attività e quindi fondamentale il suo contributo nella promozione attiva di uno sviluppo sostenibile che si propone di “soddisfare i bisogni delle generazioni presenti senza compromettere la capacità di quelle future di soddisfare i propri”.

In un contesto nazionale caratterizzato da una crescita economica oscillante, l'obiettivo del "sostenibile" può sembrare più una visione ideale che una realtà concreta. Mentre l'economia globale si espande, emergono nuove opportunità di benessere e miglioramento della qualità della vita, facilitate dal commercio, dalla diffusione del sapere, dalla presa di consapevolezza e dall'accesso alla tecnologia. Tuttavia, tali opportunità non sono sempre accessibili a una popolazione in costante aumento e comportano nuovi rischi per l'equilibrio ambientale.

Le statistiche mostrano un andamento generalmente positivo nelle condizioni di vita nel mondo, ma con significative disparità tra paesi e regioni e accompagnate da dati preoccupanti riguardo alla salute dell'ambiente e alle difficoltà legate alla povertà e alla fame che colpiscono milioni di individui.

È necessario quindi adottare nuove scelte, approcci innovativi, modi diversi di pensare: la crescita della conoscenza e della tecnologia contribuisce all'espansione economica, ma offre anche il potenziale per gestire i rischi e le minacce alla sostenibilità delle nostre relazioni sociali e agli impatti ambientali ed economici. MEF è portata dalle innovazioni in campo tecnologico-gestionale e nelle politiche socio-economiche a prendere decisioni che tengano conto dell'impatto della propria attività sul pianeta, sulle persone e sull'economia.

La trasparenza sugli impatti sociali, ambientali ed economici, l'entità dei rischi per la sostenibilità collettiva e l'aumento delle possibilità di scelta e delle opportunità da parte del mercato, diventano determinanti per una gestione efficace delle relazioni con le figure con le quali ci interfacciamo, per le decisioni di investimento e per le interazioni di mercato.

Il Global Reporting Initiative (GRI), che MEF ha utilizzato per valutarsi e comunicare con un linguaggio trasparente e condiviso la fotografia di se stessa, ha l'obiettivo di creare un sistema credibile e affidabile per il reporting sulla sostenibilità.

Dimostrare trasparenza, rendere conto dell'impatto sociale, ambientale ed economico delle proprie attività, identificare aree di miglioramento e integrare la sostenibilità nelle strategie d'impresa anche per allinearsi agli standard internazionali, sono ciò che ci ha spinto a lavorare al nostro primo bilancio di sostenibilità: un primo impegno a rendicontare il presente per costruire il futuro.

—Se S. //.

¹ Il futuro di tutti noi. Rapporto della Commissione Mondiale per l'Ambiente e lo Sviluppo (Rapporto Brundtland), (1987)

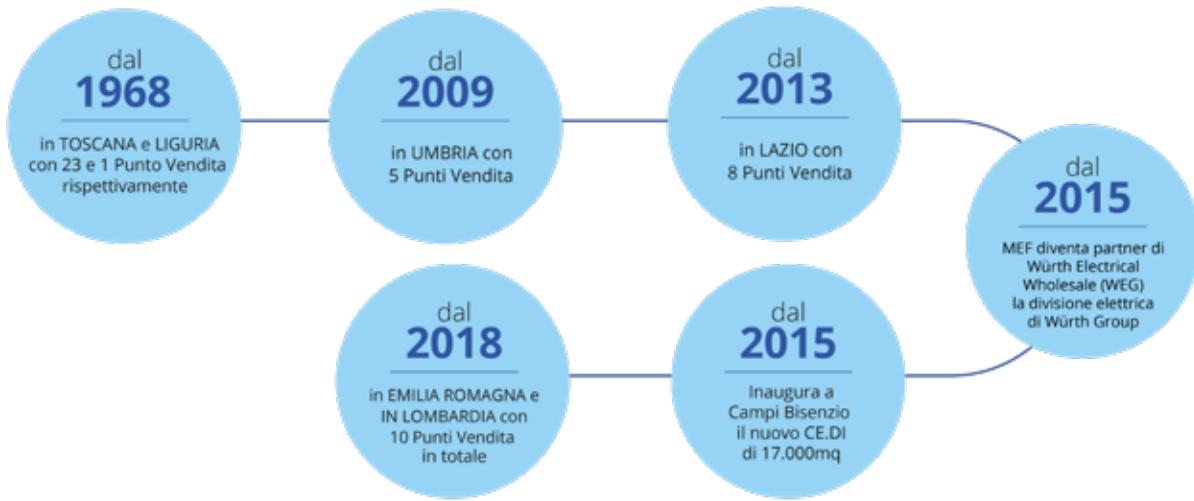


capitolo 1
Mondo MEF

LA NOSTRA STORIA

La Società MEF nasce alla fine del 1968 dall'iniziativa di Vanda Picone e dei due soci fondatori Antonio ed Emilio Giaffreda, trasformandosi poi nel 1973 in S.r.l.

L'azienda nata con sede in via Panciatichi 68 a Firenze per la distribuzione di materiale elettrico per uso industriale ed illuminotecnico si è poi estesa in diverse regioni italiane:



Oggi i clienti MEF possono contare su un'efficiente rete distributiva attraverso numerosi punti vendita e i tradizionali metodi del servizio al banco e degli ordini telefonici sono stati recentemente integrati con moderne tecnologie computerizzate, tra cui il servizio e-commerce, uno strumento efficace e funzionale, di rapido ed immediato utilizzo, che consente di acquistare i prodotti direttamente on-line.

Le attività di MEF si basano sull'acquisto di materiale elettrico di vario genere, che viene stoccatto per essere poi distribuito ai vari punti vendita o direttamente ai clienti tramite corrieri esterni, mentre l'attività dei vari punti vendita consiste nella ricezione della merce, lo stoccaggio e la rivendita al banco.

Nel primo semestre del 2015 è iniziata l'attività del nuovo Polo Logistico (Ce.di.) di Campi Bisenzio (FI), una struttura studiata per la distribuzione centralizzata su una superficie di 16.000 mq in grado di ottimizzare ulteriormente il rifornimento dei prodotti ai punti vendita o direttamente ai clienti.

Dal marzo 2015 la Società è partner di Würth Electrical Wholesale (W.EG.), la divisione specializzata nella distribuzione di materiale elettrico di Würth Group, azienda leader che concentra il proprio business in Europa continentale.

Nel giugno 2020 è avvenuto il go-live del nuovo e-commerce, parte della strategia digitale di MEF e nell'aprile del 2022 MEF si è dotata di un software gestionale di ultima generazione al fine di migliorare i propri processi e prestazioni nei confronti del mercato. Infine, nell'aprile 2023, è stato avviato il nuovo impianto logistico dedicato all'automazione cavi.

COPERTURA DEL territorio

Al 2024 MEF s.r.l. è rappresentata da 48 punti vendita distribuiti sul territorio italiano ed il suo organico è composto da 766 collaboratori divisi nelle diverse aree aziendali:



COLLABORATORI
nell'area commerciale;



COLLABORATORI
nell'area logistica;



COLLABORATORI
nell'area acquisti;



COLLABORATORI
nell'area amministrativa e
servizi;



STRUTTURA SOCIETARIA

aziendale e di gruppo



Presidente

C.d.A

Ulrich Liedke

Simon Sanfilippo

Stefano Tanzini

Ugo Volterrani

**Responsabile Servizio
Prevenzione e Protezione (RSPP)**

Responsabile Compliance

Responsabile Sistema di Gestione

Direzione
Vendite

Direzione
Marketing

Direzione
Amminist. e
Finanza

Direzione
Servizi IT

Direzione
Logistica

Direzione
Acquisti

Direzione
Risorse Umane



STRUTTURA SOCIETARIA aziendale e di gruppo

W.EG. Europa e W.EG. Italia

W.EG., Würth Electrical Wholesale, con sede a Künzelsau, controlla un vasto gruppo di aziende specializzate nella vendita di materiale elettrico all'ingrosso in Germania e nell'Europa centrale e orientale.

Nel 2015 nasce **W.EG ITALIA Srl**, con sede a Termeno s.s.d.V. (BZ), con funzionalità di holding per le attività di vendita all'ingrosso di materiale elettrico del Gruppo Würth nel mercato italiano. Attualmente detiene la maggioranza delle quote di tre importanti società leader di settore: MEF Distribuzione Materiale Elettrico, MEB Eletroforniture e IDG Elettroforniture Spa.

WÜRTH GROUP

W.EG.
Würth Electrical Wholesale

W.EG. ITALIA
Würth Electrical Wholesale

advisory board

9 membri

central management board

5 membri

executive board

18 membri amministratori delle business units
(funzioni, divisioni, regioni)

**amministratori delegati di oltre
400 entità separate**

Gruppo WÜRTH

Leader mondiale nello sviluppo, produzione e vendita di materiali per assemblaggio e fissaggio, utensileria, articoli di ferramenta, articoli elettrici ed elettronici e, in generale, articoli d'uso per l'artigianato e l'industria, nasce come azienda familiare, con sede a Künzelsau, in Germania, e oggi opera a livello globale, includendo oltre 400 aziende con più di 2.700 negozi in 80 paesi, con oltre 87.000 dipendenti, di cui circa 44.000 nelle vendite.

Il Gruppo Würth è suddiviso in due unità operative: l'attività principale riguarda la produzione e distribuzione di materiali per assemblaggio e fissaggio. Altre aziende commerciali e produttive, chiamate "Allied Companies", operano in settori affini, come il commercio all'ingrosso di materiale elettrico, elettronica e servizi finanziari.

Considera la digitalizzazione come una strategia di crescita, integrata in una strategia multicanale per le vendite; infatti, sempre più clienti si stanno spostando verso l'approvvigionamento digitale, utilizzando lo shop on-line, l'app Würth o automatizzando i processi di acquisto con soluzioni di e-procurement.

Queste opzioni sono supportate da una rete di negozi e supporto clienti telefonico, ma i rappresentanti di vendita rimangono un punto di riferimento importante.





I NOSTRI valori

Secondo MEF i "valori" si manifestano quindi in un insieme di comportamenti e atteggiamenti che guidano l'agire delle persone, i riferimenti per orientare l'azione verso il raggiungimento di obiettivi condivisi.

In un'Azienda parlare di "valori" è importanti per vari motivi:

- contribuiscono alla coesione della collettività aziendale
- sono componenti fondamentali della cultura organizzativa
- sono componenti della visione e della missione di un'azienda
- possono essere un parametro di valutazione delle prestazioni di individui e gruppi.

In un'azienda i valori possono essere impliciti ed esplicativi. Parliamo di "valori esplicativi" quando sono espressi e dichiarati, la loro applicazione da parte della Direzione costituisce un impegno etico; "valori impliciti" sono quelli espressi nel fare, coi comportamenti quotidiani. La coerenza tra i valori dichiarati e i comportamenti agiti, soprattutto da parte della Direzione, è fondamentale per la loro reale efficacia nella gestione aziendale.

È quindi vitale condividere con tutti i collaboratori, Clienti e Fornitori i nostri valori aziendali, quelli che MEF ha stabilito come essenziali per la propria organizzazione:

INTEGRITÀ E RESPONSABILITÀ

Agire con coerenza, trasparenza e senso etico, rispettando gli impegni e riconoscendo i propri limiti. Significa essere affidabili e consapevoli delle proprie azioni, mantenendo comportamenti onesti e corretti, sia verso l'azienda che verso i colleghi e i clienti.

COLLABORAZIONE E RISPETTO

Promuovere un clima di fiducia, cooperazione e ascolto reciproco. Valorizzare le diversità, sostenersi a vicenda e lavorare per obiettivi comuni, mettendo il bene collettivo davanti all'interesse personale, nel rispetto dell'equilibrio tra vita privata e professionale.

PASSIONE E CRESCITA

Mettere entusiasmo, energia e curiosità in ciò che si fa, con il coraggio di innovare, di assumersi rischi e di imparare continuamente. Cultivare la competenza e l'eccellenza professionale come strumenti per crescere e generare valore, per se e per l'organizzazione.

“ LA NOSTRA mission

• consolidarsi e crescere

investendo nell'efficienza dell'organizzazione, nella professionalità dei suoi collaboratori e nell'innovazione continua;

• essere leader e specialisti nella distribuzione di materiale elettrico,

grazie alla capacità di soddisfare i bisogni dei clienti tramite persone e strutture eccellenti con prodotti e servizi di assoluta qualità;

• creare valore sul mercato,

per i clienti, i fornitori, i collaboratori e l'azienda, valorizzando l'impegno, l'iniziativa, la responsabilità, di ciascuno.



I NOSTRI punti di forza



Multi-regionalità

Tramite l'acquisizione di uno storico rivenditore locale in Umbria (2009) ed Emilia (2018) o mediante aperture di nuovi punti vendita in Lazio (2013) e Lombardia (2018) abbiamo confermato la necessità consolidarsi e crescere, confermando la presenza sul mercato non solo Toscano, in cui tutto ha avuto inizio e dove l'azienda era già leader di settore.

Sensibilità ai temi ambientali, della diversità e dell'inclusività

Con l'obiettivo di garantire la piena e corretta applicazione dei propri valori fin dal 1968, tra i quali il rispetto, l'integrità, la responsabilità, da sempre l'azienda si è dotata di una "Carta dei Valori", una guida per tutti i collaboratori affinché conseguano i propri obiettivi tenendo un comportamento corretto, in ogni aspetto della gestione dell'attività aziendale, con senso di responsabilità sociale e secondo i principi fondamentali condivisi ad ogni livello. Da qui la naturale conseguenza è stata quella di identificare nella sostenibilità l'elemento distintivo in grado di apportare valore aggiunto al business, ai fornitori, ai clienti e ai collaboratori.



Multi-canale

Abbiamo integrato la nostra offerta di vendita fatta di negozi e professionisti dedicati con una rete di servizi digitali e logistici, integrando l'offerta di vendita con un avanzato sistema e-commerce dedicato alle aziende e ai professionisti coadiuvato dalle potenzialità del nostro Centro Logistico di 16.000mq in grado di evadere ordini a copertura nazionale nell'arco di 24 ore.

Esperti in soluzioni



Conoscere e proporre tempestivamente le migliori novità internazionali, essere sempre in sintonia con l'evoluzione del mercato, anticipando le domande, pur sapendo che ogni domanda ha bisogno di una risposta personalizzata: in ogni Punto Vendita MEF il cliente ha a disposizione un **team di tecnici** e personale addetto, che in ogni momento e per qualunque esigenza è in grado di garantire un'assistenza chiara e immediata fornendo tutto il **supporto** di cui ha bisogno (Sviluppo di computi metrici e preventivazione, gestione delle commesse, analisi e consulenza su progetti di impianti completi, supporto per la realizzazione ed il montaggio di quadri elettrici di B.T./M.T. e di automazione industriale; sopralluoghi, su richiesta specifica, di personale qualificato per consulenza tecnica; calcoli illuminotecnici con simulazione d'ambiente computerizzata)

MEF VILLAGE è una mappa concettuale che interpreta la molteplicità della nostra offerta, modulare e interconnessa.

Valori

Come anticipato, la **"Carta dei Valori"** è stata la guida per tutti i collaboratori con senso di responsabilità sociale e secondo i principi fondamentali condivisi ad ogni livello:

- **risorsa umana:** trattiamo i collaboratori in modo equo e con rispetto, riconoscendone le abilità e differenze, premiandoli per quanto conseguito ed offrendo loro un ambiente di lavoro sano e sicuro, consentendo alle risorse di svolgere le attività con passione e ricompensandole con il rispetto che meritano crea un clima di lavoro armonioso, crea motivazione e produttività;
- **compliance:** lavoriamo nel rispetto di tutta la normativa applicabile, in modo da svolgere attività commerciali con integrità e rafforzando la reputazione della società;
- **qualità prodotti:** offriamo prodotti e servizi eccellenti ai nostri clienti e cercando sempre intraprendere le nostre attività economiche sulla base di una concorrenza leale;
- **fornitori:** selezioniamo fornitori e imprese che lavorino con onestà ed equità;
- **ambiente:** abbiamo un ruolo attivo per l'ambiente, utilizzando le risorse in modo responsabile.



POLITICA PER LA qualità

Siamo certificati secondo lo standard ISO9001:2015 ed abbiamo adottato un **Sistema di Gestione della Qualità (SGQ)**.

La Direzione Aziendale ha definito i **Valori**, la **Missione** e la **Politica Aziendale** indirizzati a:

- perseguire il **miglioramento continuo dei processi** interni attraverso i quali si sviluppa l'attività dell'organizzazione adottando un Sistema di Gestione orientato al RISK BASED THINKING,
- svolgere le attività aziendali secondo procedure e responsabilità chiare e definite,
- utilizzare **attrezzature ed impianti tecnicamente idonei** e mantenuti in perfetto stato di funzionamento,
- avvalersi di personale professionalmente competente e garantirne il continuo aggiornamento professionale attraverso programmi di formazione mirati,
- garantire la **qualità del servizio erogato** mediante l'esecuzione di appropriati e sistematici controlli (CHECKING & REPORTING),
- operare nel **rispetto delle norme** tecniche e legislative che regolano il settore ed in particolare nel rispetto dei criteri di sicurezza e salute del personale,
- assicurare a tutti i livelli la totale **riservatezza dei dati trattati**;
- servirsi di **fornitori che assicurino un elevato livello qualitativo** nei servizi e nei prodotti offerti, nonché l'osservanza delle normative vigenti.

Inoltre, MEF opera per:

comprendere e prevenire le esigenze dei clienti fornendo risposte adeguate ad ogni loro richiesta;	ricevere ordini e-commerce e garantire consegne su tutto il territorio nazionale;
gestire un'ampia e qualificata gamma di prodotti a stock (oltre 35.000 articoli) e su richiesta specifica del cliente;	fornire consulenza tecnica e formativa ai Clienti mediante un centro di formazione apposito e l'organizzazione di incontri di aggiornamento/formazione;
evadere gli ordini clienti per articoli gestiti a stock entro 24 ore;	fornire assistenza nella scelta di prodotti mantenendo attivo un Team di Specialisti (Illuminotecnica, Automazione, Impianti Speciali, Efficienza Energetica, Termoidraulica, ecc.), così che il cliente possa interlocuorli con interlocutori specializzati in grado di offrire ogni tipo di soluzione;
garantire una copertura capillare del territorio attraverso una rete di Punti Vendita specializzata nel supporto al cliente;	
supportare la realizzazione ed il montaggio di quadri elettrici e di automazione industriale , effettuando sopralluoghi con personale qualificato su richiesta del cliente.	

La Direzione si impegna ad assicurare che la suddetta politica sia comunicata e compresa ai pertinenti livelli dell'organizzazione.

POLITICA PER LA Sicurezza



Manteniamo un **Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro (SGSL)** coerente con lo **standard ISO45001:2023** e le **linee guida INAIL**, integrato con il SGQ.

La Direzione, con la pubblicazione della Politica per la Sicurezza, vuole rendere noto a tutte le parti interessate (Clienti, Dipendenti, Fornitori), l'impegno e la volontà di gestire le tematiche relative alla tutela della salute e sicurezza dei lavoratori anche attraverso un sistema gestionale strutturato che garantisca la metodica applicazione dei principi di **pianificazione, gestione, analisi, controllo e miglioramento**.

A fondamento del Sistema, la nostra POLITICA si basa sui seguenti **requisiti essenziali**:



pianificazione, definizione e diffusione all'interno dell'azienda degli obiettivi del Sistema di Gestione e ai relativi programmi di attuazione, mediante il documento di Sistema **PROGRAMMA DI GESTIONE SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO**, mantenuto in continuo aggiornamento;



gestione del Sistema da parte della **Direzione** aziendale, in modo diretto, continuo e permanente;



pieno e consapevole **coinvolgimento del personale** dell'Azienda a tutti i livelli, mediante consultazione dei lavoratori anche attraverso il loro rappresentante per la sicurezza, nell'attuazione del Sistema di Gestione;



monitoraggio continuo del SGS per valutarne l'efficacia attraverso strumenti di controllo e miglioramento, mediante il documento di Sistema **OBIETTIVI E PIANO DI MIGLIORAMENTO**, mantenuto in continuo aggiornamento;



miglioramento continuo, sensibilizzazione e formazione dei lavoratori, il loro coinvolgimento, formalizzazione del **RIESAME DELLA POLITICA E DEL RIESAME DEL SISTEMA** per la definizione degli obiettivi e la loro diffusione;



formazione e sviluppo di tutto il personale in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, nella consapevolezza del ruolo preminente delle Risorse Umane;



collaborazione con i **fornitori**, per il miglioramento della sicurezza dei prodotti e/o dei servizi acquistati;



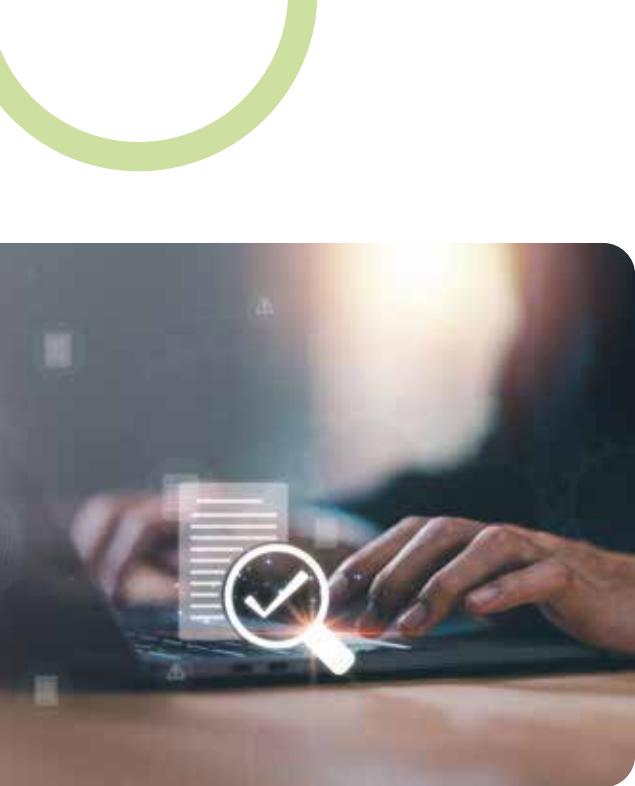
rispetto della **normativa vigente**, assicurando che la gestione della Sicurezza coinvolga tutta l'organizzazione, come parte integrante della stessa.

Inoltre, MEF si impegna a promuovere:

- la riduzione degli **infortuni** e delle **malattie professionali**;
- la riduzione dei **rischi** in ambiente di lavoro;
- il miglioramento degli **ambienti** di lavoro,

secondo gli obiettivi e gli indicatori riportati all'interno del **DDIR0106 - OBIETTIVI E PIANO DI MIGLIORAMENTO**.

MEF ritiene prioritario quanto definito nella presente POLITICA, verificando le considerazioni periodiche sull'andamento del SGS e, in sede di **RIESAME DELLA DIREZIONE**, la congruenza della stessa con le strategie e gli obiettivi di volta in volta pianificati.



CODICE etico

In MEF è stato adottato il **Code of Compliance** del Gruppo Würth, che definisce le regole di comportamento per tutti i nostri collaboratori e collaboratrici ed è considerato una guida che li assiste nel loro lavoro quotidiano e nella presa di decisioni in conformità alle leggi e ai valori del Gruppo di cui MEF fa parte.

I principi comportamentali descritti nel *Code of Compliance* si applicano anche alle relazioni con i clienti, i fornitori e gli altri partner commerciali. Il Codice è redatto ispirandosi ai principi dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) e alla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e per condividere gli impegni stabiliti all'interno del Codice, viene comunicato a ogni nuovo dipendente durante il processo di assunzione.

POLITICA PER LA sostenibilità

MEF ha scelto di adottare i Sistemi di Gestione per la qualità e per la sicurezza perché questi sono strumenti alla base di strategie aziendali e scelte responsabili per l'ambiente e i cittadini, ovvero coerenti con i criteri ESG di natura ambientale, sociale e di governance.

Un Sistema di Gestione ben strutturato favorisce pratiche sostenibili:

- **efficienza** dei processi,
- **riduzione** degli sprechi,
- **conformità** a standard internazionali.

e contiene le linee di indirizzo per favorire l'integrazione della sostenibilità nella strategia e nell'operatività aziendale.



EcoVadis e Synesgy

Nel 2024 ci siamo misurati con risultanti soddisfacenti e incoraggianti utilizzando per la prima volta alcune piattaforme di agenzie indipendenti di rating specializzate nel monitoraggio dello sviluppo sostenibile e delle relative performance nelle supply chain per farlo in modo oggettivo:



obiettivo: **valutazione responsabilità sociale d'impresa (CSR) di MEF**, mediante la compilazione e la valutazione di un **questionario** con domande specifiche e ponderate per aree tematiche



valutazione complessiva, con una sintesi dei punti di forza e un piano di potenziale miglioramento, che riflette la qualità del sistema di gestione della sostenibilità,



vantaggio: trasparenza nei confronti di clienti/fornitori che accedono a questi risultati e fare una loro valutazione su MEF e valutare il nostro stato di fatto per determinare **aree di miglioramento** da cui indirettamente deriva la **riduzione costi**.

La struttura dei questionari è simile:

1. ci sono **domande** generali e domande specifiche di settore,
2. abbiamo inviato **dati e documenti** a prova di quanto dichiarato,
3. la **valutazione** è basata sull'analisi della documentazione verificata dagli esperti RSI delle piattaforme, basata sugli standard internazionali come il **Global Reporting Index (GRI)**, **ISO 26000** e i **Principi Global compact**, e viene restituito un **punteggio**, un **certificato**, i principali **punti di forza** emersi e un **piano di miglioramento** per aiutarci nello stabilire le **priorità**
4. quanto emerso è stato **comunicato** ai portatori di interesse che ne abbiano fatto richiesta.

In breve, il questionario **ECOVADIS** è articolato in 250 domande pesate nelle **4 categorie**:



e rilascia un **PUNTEGGIO** (0÷100) che consente di arrivare a medaglie (bronzo, argento e oro) o badge. Il punteggio da noi ottenuto nel 2024, alla nostra prima valutazione con questa piattaforma, è 53/100.

Il questionario **SYNESGY**, invece, struttura le 68 domande in 5 aree tematiche:



e rilascia un **PUNTEGGIO** sotto forma di valutazione del livello di adeguatezza ai fattori ESG considerando anche il settore di operatività e l'area geografica di appartenenza (classe A: ottimo livello di Sostenibilità ÷ Classe E - Basso livello di Sostenibilità) per singola area e poi una valutazione complessiva, pesata.

La valutazione da noi ottenuto nel 2024, alla nostra prima valutazione con questa piattaforma, è **Classe C - Livello soddisfacente di Sostenibilità**.

highlights



> 80
agenti



48
punti vendita



CONSULENZA
tecnica



SERVIZI
digitali



17.000mq
centro logistico
(in espansione)



ORDINI ENTRO LE 19:00
con consegna entro
la mattina del giorno
successivo



> 80.000
articoli
movimentati



> 30.000
referenze
gestite a stock
(>28.000 presenti a
magazzino)



capitolo 2
Analisi di
Materialità



STAKEHOLDER engagement

Il coinvolgimento degli stakeholder rappresenta un'occasione di ascolto e dialogo nel segno della massima trasparenza, fondamentale per comprendere il livello di soddisfazione rispetto al proprio operato e per perseguire al meglio il duplice obiettivo di creazione di valore economico e di valore condiviso.

È stata svolta una mappatura degli stakeholder selezionando:

- le categorie i cui interessi sono risultati rilevanti in base a relazioni dirette e indirette con l'Azienda,
- le categorie i cui interessi possono essere direttamente o indirettamente condizionati o influenzati dall'attività aziendale e, infine,
- coloro sui quali ricadrebbero maggiormente gli effetti delle attività aziendali svolte.

I temi esplorati hanno delineato **17 macro-aree** tematiche per le quali è stato chiesto di esprimere un giudizio di interesse rilevanza da 1 (NON SIGNIFICATIVO) a 5 (PRIORITARIO).

ANALISI DI materialità



In base a quanto disciplinato dalla normativa e definito dai GRI Standards, è stata svolta un'analisi di materialità (significatività) delle tematiche non-finanziarie che ha permesso di definire l'insieme degli **aspetti da rendicontare** nel Bilancio. Il processo di analisi di materialità si è articolato in tre fasi principali:

I. identificazione preliminare

considerando come punto di partenza le indicazioni fornite dal D. Lgs. 254/2016 e dalla linea guida UNI 19919-1:2023, sono state in primo luogo identificate le tematiche potenzialmente rilevanti in base ad un'analisi delle attività svolte, delle caratteristiche del settore, degli approcci adottati da aziende comparabili a livello nazionale e internazionale e dei temi suggeriti dal GRI per ciascun settore economico;

II. valutazione

le tematiche emerse sono state discusse e valutate dalla Direzione in incontri dedicati, così da permettere la definizione di quelle maggiormente rappresentative degli impatti socio-ambientali generati dall'Azienda, in base alla loro rilevanza per il raggiungimento degli obiettivi aziendali ("rilevanza per Azienda") e per i portatori di interessi interni ed esterni all'azienda ("rilevanza per gli stakeholder");

III. definizione delle tematiche materiali

al termine dell'analisi sono state definite le seguenti 4 tematiche materiali:

1. GOVERNANCE E RESPONSABILITÀ ECONOMICA

- a. etica e integrità nella condotta del business
- b. resilienza ed equilibrio economico
- c. dialogo con gli stakeholder
- d. lotta alla corruzione

2. RESPONSABILITÀ DI SERVIZIO VERSO I CLIENTI

- a. customer centricity e innovazione
- b. tutela della privacy dei consumatori e cyber security
- c. sicurezza dei prodotti in commercio
- d. trasparenza delle informazioni sui prodotti e offerte ai clienti

3. RESPONSABILITÀ SOCIALE

- a. rispetto dei diritti umani e tutela dei lavoratori
- b. diversità e pari opportunità
- c. salute e sicurezza dei dipendenti e dei collaboratori
- d. formazione del personale e sviluppo delle carriere
- e. welfare aziendale
- f. catena di fornitura sostenibile

4. RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

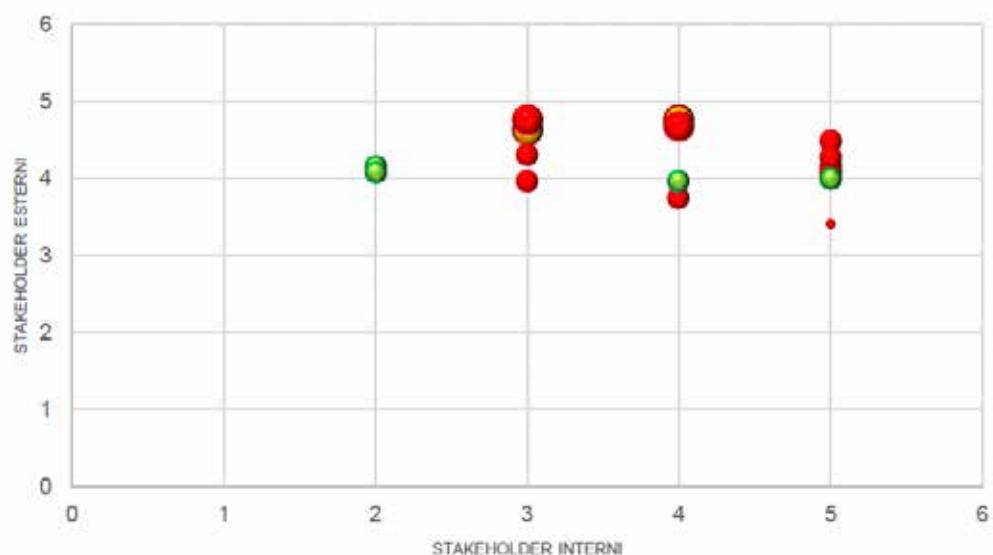
- a. cambiamento climatico ed efficienza energetica
- b. gestione dei rifiuti
- c. distribuzione, logistica e mobility management
- d. packaging sostenibile.

ANALISI DI materialità

La seguente **matrice** riporta le **materialità** dell'Azienda organizzate in relazione alle priorità delle tematiche nelle due dimensioni valutate.

TEMATICHE MATERIALI	STAKEHOLDER ESTERNI	STAKEHOLDER INTERNI	IMPATTO
1. Operare con etica, integrità e legalità	4,0	4,6	PRIORITARIO
2. Garantire l'efficienza e solidità dell'azienda	3,0	4,8	PRIORITARIO
3. Impegno per l'innovazione di processo e la digitalizzazione	5,0	4,2	MOLTO SIGNIFICATIVO
1. Perseguire la costante soddisfazione dei clienti	5,0	4,5	MOLTO SIGNIFICATIVO
2. Garantire la privacy dei consumatori e cyber security	5,0	4,1	MOLTO SIGNIFICATIVO
3. Garantire trasparenza delle informazioni sui prodotti e offerte ai clienti	5,0	4,1	MOLTO SIGNIFICATIVO
1. Assicurare il rispetto dei diritti umani e tutela dei lavoratori	4,0	4,7	PRIORITARIO
2. Garantire il trattamento delle diversità e delle pari opportunità	3,0	4,3	MOLTO SIGNIFICATIVO
3. Garantire la salute e sicurezza dei propri collaboratori	3,0	4,8	PRIORITARIO
4. Perseguire la costante formazione del personale e lo sviluppo delle carriere	5,0	4,3	MOLTO SIGNIFICATIVO
5. Implementare programmi di welfare aziendale	3,0	4,0	MOLTO SIGNIFICATIVO
6. Assicurare una catena di fornitura sostenibile	4,0	3,7	MOLTO SIGNIFICATIVO
7. Coinvolgere la comunità attraverso iniziative di volontariato e di solidarietà	5,0	3,4	SIGNIFICATIVO
1. Affrontare il cambiamento climatico e l'efficienza energetica	2,0	4,2	MOLTO SIGNIFICATIVO
2. Governare gli impatti ambientali (rifiuti, emissioni, scarichi)	2,0	4,1	MOLTO SIGNIFICATIVO
3. Efficientare la logistica e renderla sostenibile governando gli impatti	5,0	4,0	MOLTO SIGNIFICATIVO
4. Promuovere soluzioni di packaging sostenibile	4,0	4,0	MOLTO SIGNIFICATIVO

TEMI MATERIALITÀ



In linea con quanto previsto dal "GRI 3 - Temi materiali" inserito nello standard universale GRI entrato in vigore nel 2023, i temi materiali sono stati analizzati anche sul fronte della priorità di intervento.

A seguito dell'attività di *stakeholder engagement* (questionari) e sulla base dell'analisi delle risultanze delle valutazioni emerse dal coinvolgimento continuo di esperti e opinion leader di settore si è giunti a definire la seguente gerarchizzazione:

GOVERNANCE E RESPONSABILITÀ ECONOMICA	
TEMATICHE MATERIALI	<i>Operare con Etica, Integrità e Legalità</i>
IMPATTO CONNESSO ... possibilità di incidere su...	<ul style="list-style-type: none"> adozione a normative e a standard di rendicontazione, disponibilità di risorse finanziarie a beneficio della società prevenzione di comportamenti illeciti
ATTIVITÀ CHE GENERA IMPATTO	<ul style="list-style-type: none"> allineamento a standard integrità e trasparenza conformi a normative, buone prassi e policy MEF e di Gruppo Würth approccio trasparente in materia di fiscalità
IMPEGNI, POLITICHE E MODALITÀ DI MONITORAGGIO	<ul style="list-style-type: none"> Codice etico Modello di Organizzazione 231 Audit interni Policy Whistleblowing Piano di Sostenibilità
TEMATICHE MATERIALI	<i>Garantire l'Efficienza e Solidità dell'Azienda</i>
IMPATTO CONNESSO ... possibilità di incidere su...	<ul style="list-style-type: none"> disponibilità di risorse finanziarie a beneficio della società rapporti con gli stakeholder di riferimento stabilità di impiego del personale capacità di retention e di attraction attrattività degli investitori
ATTIVITÀ CHE GENERA IMPATTO	adozione strategia competitiva capace di garantire il miglioramento delle prestazioni economico-finanziarie
IMPEGNI, POLITICHE E MODALITÀ DI MONITORAGGIO	<ul style="list-style-type: none"> Riesame della Direzione, con monitoraggio prestazioni economico finanziarie Relazione finanziaria annuale Piano strategico Piano di sostenibilità
TEMATICHE MATERIALI	<i>Impegno per l'innovazione di Processo e la Digitalizzazione</i>
IMPATTO CONNESSO ... possibilità di incidere su...	<ul style="list-style-type: none"> gestione più efficiente delle risorse, riduzione sprechi, promozioni pratiche sostenibili
ATTIVITÀ CHE GENERA IMPATTO	<ul style="list-style-type: none"> ottimizzazione flussi di lavoro ottimizzazione e miglioramento prestazioni da monitoraggio e analisi dati relativi ai processi digitalizzati accedere a nuove opportunità di mercato e raggiungere una clientela più ampia
IMPEGNI, POLITICHE E MODALITÀ DI MONITORAGGIO	<ul style="list-style-type: none"> Piano sostenibilità

RESPONSABILITÀ DI SERVIZIO VERSO I CLIENTI

TEMATICHE MATERIALI	Perseguire la costante soddisfazione dei clienti
IMPATTO CONNESSO ... possibilità di incidere su...	<ul style="list-style-type: none"> offerta prodotti e servizi in grado di soddisfare bisogni della clientela miglioramento esperienza d'acquisto
ATTIVITÀ CHE GENERA IMPATTO	Customer satisfaction
IMPEGNI, POLITICHE E MODALITÀ DI MONITORAGGIO	<ul style="list-style-type: none"> Piano Strategico Piano di Sostenibilità Servizi digitali
TEMATICHE MATERIALI	Garantire la Privacy dei Consumatori e Cyber Security
IMPATTO CONNESSO ... possibilità di incidere su...	tutela sicurezza e diritti fondamentali della clientela e di tutti gli stakeholders
ATTIVITÀ CHE GENERA IMPATTO	<ul style="list-style-type: none"> Modello Organizzativo Formazione specifica Nomina DPO-Data Protection Officer Istituzione Ufficio Privacy
IMPEGNI, POLITICHE E MODALITÀ DI MONITORAGGIO	<ul style="list-style-type: none"> Riesame della Direzione, con monitoraggio prestazioni economico finanziarie Piano Strategico Piano di Sostenibilità
TEMATICHE MATERIALI	Garantire trasparenza delle informazioni sui prodotti e offerte ai clienti
IMPATTO CONNESSO ... possibilità di incidere su...	<ul style="list-style-type: none"> disponibilità informazioni su caratteristiche di prodotti e servizi offerti acquisti consapevoli da parte della clientela
ATTIVITÀ CHE GENERA IMPATTO	<ul style="list-style-type: none"> Modello Organizzativo Etichettatura prodotti Codice etico
IMPEGNI, POLITICHE E MODALITÀ DI MONITORAGGIO	<ul style="list-style-type: none"> Piano di Sostenibilità

RESPONSABILITÀ SOCIALE

TEMATICHE MATERIALI	Assicurare il rispetto dei diritti umani e tutela dei lavoratori
IMPATTO CONNESSO ... possibilità di incidere su...	tutela dei diritti dei collaboratori
ATTIVITÀ CHE GENERA IMPATTO	<ul style="list-style-type: none"> Piani formativi Piani di sviluppo carriere Politiche di retribuzione
IMPEGNI, POLITICHE E MODALITÀ DI MONITORAGGIO	<ul style="list-style-type: none"> Piano Strategico Piano di Sostenibilità Codice Etico Processi per lo sviluppo professionale e l'avanzamento delle carriere

TEMATICHE MATERIALI	<i>Garantire il trattamento delle diversità e delle pari opportunità</i>
IMPATTO CONNESSO ... possibilità di incidere su...	tutela dei diritti dei collaboratori
ATTIVITÀ CHE GENERA IMPATTO	analisi della percezione della diversity in azienda
IMPEGNI, POLITICHE E MODALITÀ DI MONITORAGGIO	<ul style="list-style-type: none"> • Piano di Sostenibilità
TEMATICHE MATERIALI	<i>Garantire la salute e sicurezza dei propri collaboratori</i>
IMPATTO CONNESSO ... possibilità di incidere su...	<ul style="list-style-type: none"> • Tutelare il benessere, la salute e la sicurezza dei collaboratori
ATTIVITÀ CHE GENERA IMPATTO	<ul style="list-style-type: none"> • ambiente di lavoro salubre • iniziative di welfare aziendale • iniziative di formazione e sensibilizzazione del personale su tematiche inerenti
IMPEGNI, POLITICHE E MODALITÀ DI MONITORAGGIO	<ul style="list-style-type: none"> • Piano di Sostenibilità • Accordi su Work/Life balance e welfare (accordo su smart working) • Redazione DVR • Formazione
TEMATICHE MATERIALI	<i>Perseguire la costante formazione del personale e lo sviluppo delle carriere</i>
IMPATTO CONNESSO ... possibilità di incidere su...	<ul style="list-style-type: none"> • possibilità di percorsi di crescita professionale e realizzare il proprio potenziale • rafforzamento e sviluppo competenze
ATTIVITÀ CHE GENERA IMPATTO	<ul style="list-style-type: none"> • realizzazione processi di formazione, management e sviluppo delle carriere.
IMPEGNI, POLITICHE E MODALITÀ DI MONITORAGGIO	<ul style="list-style-type: none"> • Piano di Sostenibilità
TEMATICHE MATERIALI	<i>Implementare programmi di Welfare aziendale</i>
IMPATTO CONNESSO ... possibilità di incidere su...	<ul style="list-style-type: none"> • opportunità per i collaboratori di conciliare lavoro con vita privata • tutela benessere psico-fisico collaboratori
ATTIVITÀ CHE GENERA IMPATTO	<ul style="list-style-type: none"> • possibilità di usufruire dello smart working per alcune funzioni • orario flessibile
IMPEGNI, POLITICHE E MODALITÀ DI MONITORAGGIO	<ul style="list-style-type: none"> • Piano di Sostenibilità
TEMATICHE MATERIALI	<i>Assicurare una catena di fornitura sostenibile</i>
IMPATTO CONNESSO ... possibilità di incidere su...	<ul style="list-style-type: none"> • offerta di prodotti e servizi con caratteristiche di sostenibilità • selezione e monitoraggio dei fornitori secondo criteri ESG
ATTIVITÀ CHE GENERA IMPATTO	<ul style="list-style-type: none"> • analisi pratiche di gestione dei fornitori
IMPEGNI, POLITICHE E MODALITÀ DI MONITORAGGIO	<ul style="list-style-type: none"> • Piano di Sostenibilità
TEMATICHE MATERIALI	<i>Coinvolgere la comunità attraverso iniziative di volontariato e di solidarietà</i>
IMPATTO CONNESSO ... possibilità di incidere su...	<ul style="list-style-type: none"> • benessere sociale tramite contributo economico
ATTIVITÀ CHE GENERA IMPATTO	<ul style="list-style-type: none"> • donazioni
IMPEGNI, POLITICHE E MODALITÀ DI MONITORAGGIO	<ul style="list-style-type: none"> • Piano di Sostenibilità

RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

TEMATICHE MATERIALI	<i>Perseguire la costante soddisfazione dei clienti</i>
IMPATTO CONNESSO ... <i>possibilità di incidere su...</i>	<ul style="list-style-type: none"> • riduzione costi energetici • riduzione rischi connessi ad eventi atmosferici estremi
ATTIVITÀ CHE GENERA IMPATTO	<ul style="list-style-type: none"> • gestione responsabile dei consumi • acquisti di energia da fonti rinnovabili • offerta prodotti/servizi
IMPEGNI, POLITICHE E MODALITÀ DI MONITORAGGIO	<input type="checkbox"/> Piano di Sostenibilità
TEMATICHE MATERIALI	<i>Governare gli impatti ambientali (rifiuti, emissioni, scarichi)</i>
IMPATTO CONNESSO ... <i>possibilità di incidere su...</i>	<ul style="list-style-type: none"> • tutela risorse naturali • salute e benessere comunità • gestione consapevole dei rifiuti (pratiche di smaltimento, riuso, riciclo) • rispetto normativa gestione rifiuti
ATTIVITÀ CHE GENERA IMPATTO	<ul style="list-style-type: none"> • gestione responsabile smaltimento rifiuti • ricerca imballaggi alternativi
IMPEGNI, POLITICHE E MODALITÀ DI MONITORAGGIO	<input type="checkbox"/> Piano di Sostenibilità
TEMATICHE MATERIALI	<i>Efficientare la logistica e renderla sostenibile governando gli impatti</i>
IMPATTO CONNESSO ... <i>possibilità di incidere su...</i>	<ul style="list-style-type: none"> • tutela ecosistema e biodiversità
ATTIVITÀ CHE GENERA IMPATTO	<ul style="list-style-type: none"> • colonnine ricarica • rinnovo batterie carrelli elevatori
IMPEGNI, POLITICHE E MODALITÀ DI MONITORAGGIO	<input type="checkbox"/> Piano di Sostenibilità
TEMATICHE MATERIALI	<i>Promuovere soluzioni di packaging sostenibile</i>
IMPATTO CONNESSO ... <i>possibilità di incidere su...</i>	<ul style="list-style-type: none"> • tutela ambiente e salvaguardia risorse naturali • rispetto normativa riferimento
ATTIVITÀ CHE GENERA IMPATTO	<ul style="list-style-type: none"> • buone prassi per l'utilizzo di imballaggi sostenibili
IMPEGNI, POLITICHE E MODALITÀ DI MONITORAGGIO	<input type="checkbox"/> Piano di Sostenibilità



IL NOSTRO CONTRIBUTO agli SDGs

Contribuiamo al raggiungimento degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs)**: a partire dai temi materiali individuati e tenendo conto delle nuove sensibilità emergenti, legate al crescente rilievo attribuito alla sostenibilità, ci impegniamo nel comunicare in modo trasparente agli stakeholder il nostro contributo per conseguire gli obiettivi di sostenibilità stabiliti. In quest'ottica, viene evidenziata la connessione tra le iniziative e i progetti avviati e gli SDGs, che costituiscono un punto di riferimento per le strategie aziendali.

L'impegno aziendale per uno sviluppo sostenibile e per una sempre maggiore integrazione dei fattori ESG nelle attività di business è reso manifesto all'interno del **PIANO DI SOSTENIBILITÀ** di durata quinquennale (2025-2030) nel quale è descritta la **roadmap** dei prossimi anni in termini di **progetti, obiettivi e target**, pubblicato con lo scopo di:

- rispondere alle crescenti **aspettative** in ambito sostenibilità da parte dei principali **stakeholder**;
- integrare la sostenibilità nelle **decisioni** di **business** e svilupparne consapevolezza e cultura all'interno dell'organizzazione;
- rafforzare la **governance** e il **controllo dei rischi ESG**, attraverso una chiara responsabilizzazione e un approccio olistico, che consenta a MEF di presidiare efficacemente gli impegni in ambito di sostenibilità e fronteggiare le sfide attuali e future in un contesto esterno in rapido cambiamento;
- adeguarsi tempestivamente all'evoluzione in atto a livello di rendicontazione della sostenibilità oltreché ai crescenti obblighi di divulgazione, in un quadro regolatorio che sta divenendo sempre più articolato e complesso;
- identificare eventuali opportunità di investimenti connesse con le principali tendenze in atto in ambito di sostenibilità.



In aggiunta ad un indiscusso impegno sulle tematiche ambientali, un'attenzione particolare è rivolta allo sviluppo di una cultura interna della sostenibilità, con specifici progetti formativi e di coinvolgimento dei dipendenti, anche al fine di facilitare l'esecuzione stessa delle azioni programmate.

Fra le iniziative si evidenziano:



su tematiche ambientali: programmi di riduzione dei consumi, interventi di efficientamento energetico, acquisti di energia da fonti rinnovabili per ridurre le emissioni di anidride carbonica, la riduzione di carta grazie alla progressiva digitalizzazione delle promozioni commerciali o iniziative volte a promuovere pratiche di circolarità come quella di recupero dei pallet;



su tematiche di valore sociale: azioni per migliorare la customer experience, implementazione della strategia omnicanale e sviluppo della gestione dei processi on-line e dal rafforzamento dei servizi di customer care; investimenti in tecnologia e formazione del personale per garantire la sicurezza informatica e la tutela dei dati dei clienti; monitoraggio del coinvolgimento e delle soddisfazione del gruppo aziendale mediante la somministrazione dell'indagine di clima e la relativa analisi e definizione delle azioni di miglioramento; attivazione della MEF ACADEMY aziendale su 2 livelli, un livello junior, che prevede selezione, assunzione e formazione dei più meritevoli tra un gruppo di risorse selezionate, e un livello senior già in organico, che prevede l'implementazione delle loro capacità operative e di responsabilizzazione della formazione dei neoassunti in specifiche aree di lavoro (amministrazione, tecnico-commerciale, banca, magazzino); rinnovo del progetto di smart working per i dipendenti delle funzioni centrali nell'ambito delle azioni volte alla promozione di un più equilibrato work life balance e l'incremento della presenza di donne in ruoli manageriali sul fronte della diversity;



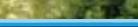
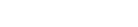
su tematiche di governance, aggiornamento del processo di valutazione, selezione e monitoraggio dei fornitori con criteri ESG, ma anche integrazione dei criteri ESG nei propri processi e meccanismi decisionali.



Nel dettaglio, associati agli obiettivi nell'Agenda ONU il nostro Piano di Sostenibilità prevede:

GOAL AGENDA	ATTIVITÀ
	Well-being, conciliazione vita lavoro e welfare aziendale: realizzazione di un sistema di convenzioni e facilitazioni per il supporto del collaboratore nella sua vita quotidiana.
	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Formazione, sviluppo e valorizzazione del personale: offerta percorsi di formazione, sviluppo, valorizzazione delle competenze dei collaboratori; adozione sistema di valutazione delle performance dei dipendenti, promozioni e riconoscimento del merito basato su sviluppo obiettivi chiari e misurabili per garantire equità e opportunità di crescita, per tutti.<input type="checkbox"/> Attivazione della MEF ACADEMY aziendale su 2 livelli:<ul style="list-style-type: none">I. un sistema formativo che prevede la selezione e l'inserimento di nuove risorse junior, con un contratto di assunzione al termine del percorso formativo dei più meritevoli, tra i selezionatiII. un sistema formativo per l'accrescimento delle competenze e la partecipazione alla diffusione delle modalità operative di risorse senior già in organico, che prevede l'implementazione delle loro capacità operative e di responsabilizzazione della formazione dei neoassunti in specifiche aree di lavoro (amministrazione, tecnico-commerciale, banco, magazzino)."<input type="checkbox"/> Aggiornamento di programmi formativi specialistici e pianificazione formazione specifica sui temi della sostenibilità (cambiamento climatico, gestione dell'energia e dei rifiuti, parità di genere ed inclusione...).
	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Adozione di iniziative in tema Diversity and Inclusion, anche in tema di differenza di genere, garantendo pari opportunità e trattamento equo.
	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> PRODUZIONE ENERGIA GREEN: aumento % autoconsumo<input type="checkbox"/> ACQUISTO ENERGIA GREEN: passare un fornitore con maggior percentuale di energia da fonti rinnovabili nell'<i>energy mix</i> di energia venduta ad un fornitore di energia green certificata con Garanzie di Origine (GO).
	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Sostituzione degli impianti termici (caldaie) e degli impianti di climatizzazione/condizionamento obsoleti ed energivori con pompe di calore efficienti.<input type="checkbox"/> Adeguamento della flotta aziendale, con implementazione di mezzi ibridi tra quelli dati in dotazione.<input type="checkbox"/> Implementazione della rete di stazioni di ricarica
	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Etica e integrità nella gestione del business: gestione aziendale in conformità di principi di integrità, etica, trasparenza, legalità, responsabilità, equità, imparzialità.<input type="checkbox"/> Definizione di sistemi di performance management con progressiva integrazione di obiettivi ESG e valutazione continua circa l'adesione a principi e iniziative internazionali (EcoVadis, Snyesgy...)<input type="checkbox"/> Adozione Sistema di gestione della Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro, con certificazione UNI EN ISO45001:2023<input type="checkbox"/> Adozione Modello Organizzativo secondo D.Lgs. 231/2001
	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Operatività radicata nel Territorio<input type="checkbox"/> Miglioramento della customer experience attraverso nuove soluzioni digitali (portale utenti, e-shop, WinOrd, WinPrice, EDI-Electronic Data Interchange, Punchout...)

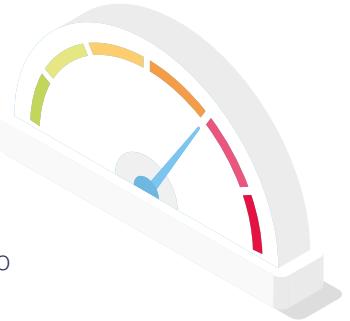
- Richiesta **partecipazione** al processo di valutazione aziendale a tutti i ruoli organizzativi.
- Qualità del servizio**, ascolto e soddisfazione del Cliente
- Sostenibilità nella catena di fornitura**: definizione di un questionario di qualifica fornitore che valorizzi fornitori attenti a tematiche ESG
-
- PACKAGING**: ottimizzazione dell'intero processo che prevede sia la valutazione di materiale imballaggio riciclato come riempitivo dei nostri confezionamenti, sia l'installazione di un macchinario per sagomare imballaggi cartoni i base ad esigenze reali prodotto.
- LOGISTICA**: ottimizzazione caricamento mezzi di trasporto merci dovuto alla riduzione degli imballaggi.
- GESTIONE DEI RIFIUTI**, valorizzazione delle buone pratiche attuate e implementazione di nuove:
 - raccolta differenziata (e ritiro differenziato con valorizzazione)
 - incentivi per il riciclo (Eriopackaging)
 - campagne di sensibilizzazione (buone prassi)
-
- Valutazione consumi e **riduzione impatti ambientali**: inizio percorso per efficientare il consumo energetico e gestire responsabilmente le risorse
- Efficienza energetica di impianti e processi** presso 100% punti vendita, la struttura centrale e il Centro Logistico: adozione di misure e tecnologie per ridurre gli sprechi di energia e ottimizzare l'uso di risorse come elettricità e combustibili, durante i processi, garantendo prestazioni efficaci; installazione sistemi di monitoraggio energetico presso 100% punti vendita, sostituzione lampade fluorescenza con lampade LED in tutti i punti vendita.
-
- Aggiornamento del processo di **valutazione, selezione e monitoraggio** dei **fornitori con criteri ESG**, ma anche integrazione dei criteri ESG nei propri processi e meccanismi **decisionali** (nella selezione dei fornitori, nella fase di progettazione del prodotto o del servizio, valutazione dell'impatto ESG nella definizione di nuove politiche, con criteri finanziari e di fattibilità nella valutazione di nuovi progetti/investimenti...)
- Condivisione **Codice di Condotta Fornitori** e sottoscrizione da parte dei fornitori
- Programma di **valutazione dell'impatto ambientale** nella selezione di materiali/prodotti per lo svolgimento delle proprie attività; valorizzazione di iniziative che minimizzano impatto ambientale dei propri prodotti.



LA GESTIONE DEI Rischi ESG



Per MEF la gestione dei rischi è una priorità: in aggiunta ai rischi di carattere finanziario, viene posta attenzione anche ai rischi ambientali, sociali e di governance, nella consapevolezza che un processo di gestione del rischio realmente efficace non possa più prescindere da questi elementi, considerati ormai fattori chiave per il raggiungimento di un livello sostenibile di fare impresa



In considerazione delle nostre attività e delle caratteristiche del mercato in cui operiamo, abbiamo evidenziato i principali rischi di carattere non finanziario, i rischi ESG, e come intendiamo approcciarli:

AMBIENTE

L'azienda opera nel settore della distribuzione del materiale elettrico, dove si riscontrano **rischi ambientali** connessi soprattutto al rispetto della normativa vigente in materia di corretto **smaltimento dei rifiuti** e della **riduzione delle emissioni in atmosfera**.

Nello specifico, si segnala il rischio di non corretto o mancato smaltimento dei cosiddetti RAEE (Rifiuti di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche): siamo tra i soggetti obbligati al ritiro gratuito dei RAEE conferiti da privati, nonché al possesso dei requisiti tecnici per lo svolgimento delle attività di deposito preliminare, raccolta, successivo trasporto e conferimento. A tutela di questo rischio abbiamo implementato **procedure** per regolare la gestione dei rifiuti generati dalle nostre attività e abbiamo promosso una sensibilizzazione del personale affinché ne venga garantita un'applicazione rigorosa.

Ulteriori rischi riguardano le **emissioni in atmosfera** causate da impianti a gas di rete e fuoruscite di gas refrigerante dei "gruppi frigo" (condizionatori e/o climatizzatori), anche se considerata la natura delle nostre attività, la gestione dei consumi energetici e delle relative emissioni non rappresenta un fattore di rischio elevato. Tuttavia, abbiamo calcolare le **emissioni di CO2** prodotte e a darci l'obiettivo per ciascuna risorsa di riduzione del 10% ogni anno rispetto al precedente, non solo con un contributo comportamentale importante da parte di tutti i collaboratori, ma anche con un piano di efficientamento degli impianti e di interventi sugli immobili.

CLIENTI

Siamo distributore al dettaglio di beni di consumo, abbiamo degli obblighi verso i nostri consumatori, una responsabilità sul prodotto che vendiamo, le cui possibili violazioni possono emergere da:

- messaggi pubblicitari inerenti caratteristiche e qualità dei prodotti o circa la meccanica di operazioni a premio, pubblicate presso punti vendita, sul portale e-commerce, sui canali media;
- informazioni contenute nelle etichette dei prodotti o nei documenti illustrativi all'interno delle confezioni.

Vendere prodotti potenzialmente nocivi per la salute o non conformi con le normative europee di sicurezza o di qualità dei prodotti, pur essendo regolamentata dagli accordi quadro di fornitura e sottoposta a certificazione da parte di enti terzi, potrebbe esporci al rischio di richieste di risarcimento, nonché di processi penali, per danni causati da difetti dei prodotti venduti e di ripercussioni negative sulla reputazione con possibili effetti negativi sulla sua situazione economica, patrimoniale e finanziaria, così come essere soggetti di segnalazioni ad associazioni dei consumatori o all'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) per reclami a vario titolo.

Il Codice Etico adottato, oltre a promuovere rapporti con i consumatori improntati alla piena **trasparenza** e soddisfazione rispetto ai prodotti e servizi offerti, garantisce l'impegno aziendale nel preservare la sicurezza e l'incolumità dei propri clienti.

Avendo un canale on-line, dobbiamo calcolare il rischio di attacchi hacker, di clonazione delle carte di credito o di dati personali del cliente o che questi ultimi siano danneggiati, sottratti, perduti, divulgati o trattati per finalità diverse rispetto a quelle consentite, di malfunzionamenti o interruzioni dei sistemi informatici, che hanno ripercussioni negative sulla percezione della qualità del servizio.

Per questo ci siamo dotati di **specifici sistemi di controllo** a presidio di accessi fisici e informatici, del data center, della posta elettronica, e abbiamo implementato e condiviso con tutte le funzioni Aziendali di un Piano di Disaster Recovery che, oltre a comprendere una serie di attività da attuare in caso di emergenza, include anche una serie di misure da attuare periodicamente a verifica della validità.

Inoltre, è in essere dal 2018 il continuo adeguamento al **regolamento sulla protezione dei dati (GDPR)**, dotandosi di un modello organizzativo che contiene **policy** e procedure che mirano a mitigare possibili data breach.

Per maggiori dettagli sugli aspetti in materia di **privacy** si rimanda al paragrafo "Sicurezza e protezione dei dati dei clienti".

I NOSTRI COLLABORATORI

Il nostro personale è una risorsa preziosa: i risultati e il successo aziendale dipendono infatti anche dalla capacità di **attrarre e trattenere personale qualificato**, nonché figure che abbiano ricoperto posizioni chiave nelle fasi di sviluppo della nostra azienda.

Riteniamo che i maggiori rischi relativi alla gestione del personale sono connessi a:

- **difficoltà di reperimento** di risorse con specifiche competenze informatiche e digitali;
- **perdita di risorse** chiave con possibili effetti negativi (seppur temporanei) sull'operatività MEF;
- **possibili cambiamenti** ed interpretabilità della normativa di riferimento (di gestione del personale);
- eccessiva ramificazione della rete vendita su tutto il territorio nazionale e distanza dalla Sede centrale.

Ulteriori **rischi** possono essere riconducibili a inadeguati o inefficienti processi di **comunicazione** interna, **inadeguata** formazione del personale e ad **infortuni e/o malattie professionali**, principalmente derivanti dalla movimentazione manuale dei carichi di magazzino presso i siti di stoccaggio della merce. Siamo molto attenti al rispetto dei principi fondamentali relativi ai diritti umani, universalmente riconosciuti a tutti gli esseri umani indistintamente e sanciti dalle più importanti dichiarazioni e convenzioni internazionali. Dalle valutazioni svolte dal Direzione aziendale, non sono emerse attività direttamente svolte che presentano rischi di violazione dei diritti umani (uguaglianza, vita e sicurezza, libertà personale, libertà economiche sociali e culturali).

All'interno del **Codice Etico** ci impegniamo formalmente a rispettare una serie di principi fondamentali per la gestione delle risorse umane, tra cui il principio di pari opportunità e non discriminazione, sia al momento dell'assunzione sia nel prosieguo del rapporto lavorativo, assicurando un trattamento equo e meritocratico. Ovviamente rispettiamo, in tutte le politiche di gestione del personale, il CCNL e la normativa sul lavoro vigente.

Abbiamo anche formalizzato il **Codice Comportamentale**, un regolamento interno con l'obiettivo di condividere e diffondere, a tutti i propri collaboratori, i valori, i principi e le regole di comportamento aziendali.

Al fine di attrarre e trattenere i propri dipendenti, abbiamo adottato un **sistema di valutazione delle performance individuali** che prende in esame comportamenti organizzativi e professionali ed offre corsi di formazione manageriale e professionale sia per il personale dei negozi che per quello di sede. Ci impegniamo anche nella costruzione di un ambiente di lavoro aperto al dialogo ed al confronto, dando la possibilità a tutti i dipendenti e collaboratori, in caso di necessità, di rivolgersi al loro diretto Responsabile o alla funzione HR, tramite contatto diretto, telefonico o via e-mail.

Inoltre, tramite il sistema **whistleblowing** implementato, tutti i nostri stakeholders hanno la possibilità effettuare delle segnalazioni anonime di condotte o comportamenti, illeciti o illegittimi.

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Per noi è fondamentale garantire la salute e sicurezza dei nostri collaboratori: a presidio del rischio di infortuni sul lavoro e di malattie professionali, ci siamo dotati di un sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro conforme ai requisiti della norma internazionale ISO 45001 e abbiamo in programma a partire dal 2025 un percorso per la certificazione secondo la norma UNI EN ISO 45001:2023. Per maggiori informazioni si rimanda al paragrafo **"Benessere, salute e sicurezza"**.



capitolo 3 Performance

IL NOSTRO VALORE condiviso

Ci piace presentare il nostro concetto di «sostenibilità» secondo l'evoluzione alla creazione di valore condiviso (CSV-Creating Shared Value).

In questa chiave le tipiche voci del bilancio civilistico vengono reinterpretate e quelli che, in una lettura economico - finanziaria, i "costi" diventano elementi fondamentali del **"valore distribuito"**: gli **acquisti** non sono solo spese, ma sono investimenti che permettono ad altre aziende di operare e crescere; così come le **retribuzioni** rappresentano la modalità più concreta per garantire un presente e un futuro ai nostri collaboratori; gli **oneri finanziari** permettono di alimentare il sistema del credito, le **tasse** aiutano a sostenere il Paese, gli utili consentono nuovi investimenti e le **perdite** sono il punto di partenza da cui migliorarsi.

ACQUISTI	acquisti core	261.145.594 €
RETRIBUZIONI	costo del personale	33.018.329 €
	salari e stipendi	24.243.958 €
	oneri sociali	7.325.616 €
FINANZA	interessi e oneri finanziari	4.299.159 €
	tasse	861.153 €
	utili/(-perdite)	843.768 €
TOT. VALORE CONDIVISO		330.050.041 €



Indicatori Redditali

Nella tabella che segue si riepilogano gli indicatori che evidenziano le principali grandezze economiche della società:

Descrizione indice	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022
Fatturato	303.093.492	316.049.541	321.257.966
Valore della produzione	312.124.251	325.832.226	328.480.910
Risultato prima delle imposte	-398.220	10.910.186	16.165.396

Di seguito vengono riportati i seguenti margini intermedi di reddito:

Descrizione indice	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022
Margine Operativo Lordo (MOL)	9.077.547	19.711.049	23.159.906
Risultato operativo	2.993.776	14.765.533	17.840.805

Come si evince dai valori sopra riportati, nel 2024 i risultati economici della società si sono notevolmente ridotti, in particolare per l'effetto congiunto del venir meno delle agevolazioni fiscali legate agli interventi di efficientamento energetico e per una deflazione del prezzo di tali materiali.

Indicatori Patrimoniali

Per verificare la capacità della società di far fronte ai propri impegni, è necessario esaminare la solidità finanziaria della stessa. A tal fine, è opportuno classificare lo Stato Patrimoniale civilistico secondo una logica di tipo "finanziario".

Il **patrimonio netto**, dato dalla somma del capitale sociale e delle riserve accantonate negli scorsi periodi, è pari a 61.751.674€, rispetto ad 50.595.442€ dell'esercizio precedente, segnando pertanto un incremento di 11.156.232€, essenzialmente dovuto ad un aumento di capitale sociale pari ad 12.000.000€ sottoscritto e versato da Gruppo Würth.

L'**attivo immobilizzato** della società pari ad 29.899.584€, rispetto a 31.006.386€ dell'esercizio precedente, segnando pertanto un decremento di 1.106.802€.

L'**attivo circolante**, che ammonta ad 188.377.140€ è composto prevalentemente da rimanenze, che ammontano ad 51.842.211€, e crediti verso clienti, che ammontano ad 135.572.138€, e risultano essere esigibili nel corso dell'esercizio successivo per l'intero ammontare.

Di seguito viene riportato lo schema di **STATO PATRIMONIALE FINANZIARIO**:

STATO PATRIMONIALE FINANZIARIO			
Imm. immateriali	7.191.424	Capitale sociale	2.666.666
Imm. materiali	22.708.160	Riserve	28.784.257
Imm. finanziarie	0	Utili portati a nuovo	31.144.519
Attivo fisso	29.899.584	Utili d'esercizio	- 843.768
Magazzino	51.842.211	Mezzi propri	61.751.674
Liquidità differite	135.572.138		
Liquidità immediate	962.791		
Attivo corrente	188.377.140	Passività consolidate	64.941.321
		Passività correnti	91.583.729
Capitale investito	218.276.724	Capitale di finanziamento	218.276.724

L'analisi di **solidità patrimoniale** ha lo scopo di studiare la capacità della società di mantenere l'equilibrio finanziario nel medio-lungo termine.

Tale capacità dipende da:

1. **modalità di finanziamento** degli impegni a medio-lungo termine;
2. composizione delle fonti di finanziamento.

Con riferimento al primo aspetto, considerando che il tempo di recupero degli impegni deve essere correlato "logicamente" al tempo di recupero delle fonti, gli indicatori ritenuti utili ad evidenziare tale correlazione sono i seguenti:

Descrizione indice	31/12/2024	31/12/2023
Margine primario di struttura	31.852.090 €	19.589.040 €
Quoziente primario di struttura	2,07	1,63
Margine secondario di struttura	96.793.411 €	103.151.321 €
Quoziente secondario di struttura	3,24	3,33

Con riferimento al secondo aspetto, vale a dire la composizione delle fonti di finanziamento, gli indicatori utili sono i seguenti:

Descrizione indice	31/12/2024	31/12/2023
Quoziente di indebitamento complessivo	2,53	3,46
Quoziente di indebitamento finanziario	0,01	0,01

Come si evince dagli indicatori, la società ha migliorato la propria situazione patrimoniale e finanziaria da tutti i punti di vista.

Considerando che il tempo di recupero degli impegni deve essere correlato "logicamente" al tempo di recupero delle fonti, gli indicatori ritenuti utili ad evidenziare tale correlazione sono i seguenti:

Descrizione indice	31/12/2024	31/12/2023
Margine di disponibilità	95.810.357 €	107.301.364 €
Quoziente di disponibilità	2,05	2,18
Margine di tesoreria	43.968.146 €	60.548.170 €
Quoziente di tesoreria	0,48	0,66

Gli indicatori di liquidità confermano il *trend* positivo e certificano il miglioramento del proprio equilibrio finanziario.

FUTURO E investimenti

Il futuro ci vedrà protagonisti con gli interventi di miglioramento realizzati e da realizzare nel nostro Centro Logistico.

Nel corso dell'anno 2024 sono stati **realizzati** gli interventi di:

- nuova sala carica carrelli all'esterno, lato magazzino automatico, per lo stazionamento in carica di 5 Carrelli verticali e della piattaforma elevatrice (03/2024);
- completamento trasferimento della vecchia area cavi nella nuova, unificando il reparto in un'unica area più ristretta che ne consente l'ottimizzazione delle risorse (07/2024);
- modifiche alle scaffalature per ospitare ulteriori articoli di termoidraulica (10/2024);
- ridefinizione percorsi pedonali interni (11/2024).

Nel corso dell'anno 2024 sono stati definiti progetti e contratti per le seguenti realizzazioni **previste** per il 2025:

- automazione a cassette con tecnologia Autostore corredata di impianto di rilevazione ed estinzione di incendio;
- linea di convogliamento per il trasporto in quota dei colli dalle baie di prelievo fino alle baie di carico;
- nuove rampe di carico/scarico sul lato Nord in realizzazione dal 01/2025.

Nel corso del 2024 siamo arrivati alla definizione della tecnologia più adatta ad automatizzare i processi di prelievo delle cosiddette minuterie, ovvero di quella parte di materiale che interessa circa il 70% delle righe di prelievo del nostro centro logistico. È stato scelto il sistema Autostore ed il contratto con Swisslog, che lo realizzerà. Il cantiere inizierà a giugno 2025 ed il sistema, in test, sarà consegnato entro dicembre 2025. I primi 6 mesi del 2026 saranno dedicati ai test e alla messa a regime del sistema.

La realizzazione delle nuove baie di carico, intervento da circa 300 k€, è stata posticipata a gennaio 2025 con previsione fine lavori aprile 2025.

Proseguono inoltre le ricerche per individuare nuove aree per interventi di espansione.





capitolo 4
Governance



4.1

I NOSTRI ORGANI DI Direzione

Consiglio d'Amministrazione

Il nostro governo societario prevede un sistema di amministrazione pluripersonale collegiale, che valorizza il ruolo del Consiglio di Amministrazione quale organo esecutivo, mentre la funzione di controllo è demandata a Società di Revisione esterna, che si occupa della revisione legale.

La gestione di MEF è quindi affidata ad un Consiglio di Amministrazione, a cui competono tutti i poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della società, il quale, nei limiti previsti dall'art.2381 del Codice Civile, può delegare le proprie attribuzioni in tutto o in parte ad uno o più amministratori. L'amministratore unico o il presidente del consiglio ed i singoli consiglieri, ai quali è stata delegata dal consiglio, hanno la rappresentanza generale della società. Gli amministratori possono nominare institori o procuratori per singoli, determinati atti o categorie di atti.

Componenti del Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione, in essere al 2024, è composto da 5 membri (5 uomini), così articolato:

Incarico	Età	Genere
Presidente	60	M
Amministratore Delegato	59	M
Amministratore Delegato	48	M
Consigliere	55	M
Consigliere	60	M

Comitati Direttivi

È stato istituito un Comitato operativo composto da tutti i direttori di funzione e dai Responsabili di Funzione. Viene pianificato di mese in mese e vengono coinvolte le figure convergenti sulla risoluzione del/i tema/i affrontati come ordine del giorno per la definizione di azioni correttive dei rischi riscontrati e il monitoraggio nel tempo.

È stato anche istituito un Comitato di sostenibilità composto da Amministratore Delegato, Responsabile Qualità-Ambiente-Sicurezza, il Direttore del Personale e un consulente in materia ESG, al cui interno vengono discusse e monitorate le attività in programma. La costituzione del Comitato Sostenibilità si inserisce nel più ampio contesto di progressiva integrazione della sostenibilità nelle strategie, nella gestione dei rischi e nelle politiche di remunerazione, su un periodo di medio-lunga durata.

4.2 | MODELLO DI organizzazione gestione e controllo MEF



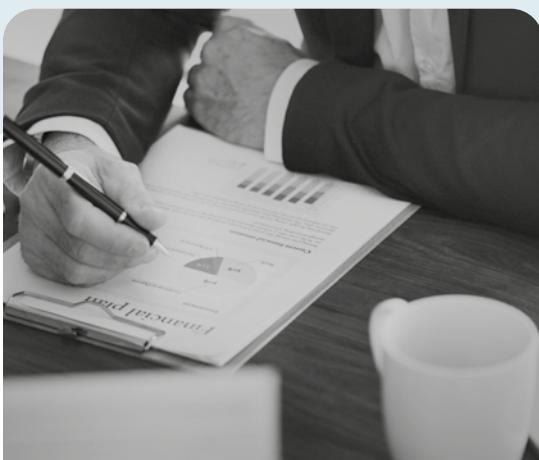
Siamo attenti a garantire condizioni di integrità e trasparenza nel portare avanti il nostro operato, a salvaguardia della nostra reputazione, delle aspettative dei nostri *stakeholder* e del lavoro di tutti i collaboratori.

Abbiamo scelto di adottare un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** ai sensi del D. Lgs. 231/2001 (nel seguito anche “Modello 231”), ritenendolo uno strumento idoneo a prevenire comportamenti illeciti da parte di amministratori, dipendenti e collaboratori sottoposti alla direzione o vigilanza della Società. L’adozione del Modello 231 è stata frutto di una decisione consapevole della Direzione aziendale, che ha avviato un percorso di analisi dei propri assetti organizzativi, gestionali e di controllo, al fine di verificarne l’aderenza ai principi comportamentali e ai presidi richiesti dal D. Lgs. 231/2001, intervenendo con le necessarie integrazioni del sistema vigente. Con l’implementazione del Modello 231, ci proponiamo di prevenire la commissione di reati, promuovendo al contempo una cultura aziendale fondata sulla legalità.

In una fase successiva, nel corso del 2025 MEF procederà alla nomina di un Organismo di Vigilanza (OdV), al quale sarà attribuito il compito di monitorare l’effettiva e capillare attuazione del Modello 231, verificarne il rispetto da parte dei destinatari e proporne eventuali aggiornamenti, con l’obiettivo di rafforzare l’efficacia del sistema di prevenzione dei reati e degli illeciti.

Whistleblowing

In conformità alle previsioni in materia di whistleblowing (L. n.179/2017), ai viene reso disponibile un link dedicato sul nostro sito aziendale (**“Segnalazioni Anonime (Whistleblowing)”** su www.mefsrl.com), un sistema anonimo per segnalare comportamenti illegittimi, sulla base di elementi di fatti precisi e concordanti (art. 6, comma 2-bis del D.Lgs n. 231/2001).



4.4 | Lotta alla corruzione

Come stabilito nel **Codice Etico**, nessun dipendente è autorizzato, né direttamente né indirettamente, ad accettare, sollecitare, offrire o corrispondere somme di denaro o altri vantaggi, anche qualora vi siano pressioni illecite.

MEF adotta una posizione di assoluta intolleranza verso qualsiasi forma di corruzione, sia nei confronti di pubblici ufficiali che di soggetti a essi collegati o associati, indipendentemente dalla modalità o dalla giurisdizione coinvolta, anche laddove tali pratiche risultino di fatto tollerate o non perseguitate legalmente.

In aggiunta ai principi e alle norme di comportamento delineate all'interno del Codice Etico, il Modello 231 individua le attività cosiddette "sensibili" alla realizzazione dei reati richiamati dal D. Lgs. 231/2001, tra cui il reato di corruzione, e definisce specifici presidi di controllo a supporto dei processi strumentali ritenuti esposti al rischio potenziale di commissione di reati. Viene inoltre adottato un sistema sanzionatorio volto a garantire l'efficace attuazione del Modello 231 e delineate attività di informazione e formazione sui contenuti dello stesso.

Sulla base dei principi definiti nel Codice Etico e ad integrazione del Modello 231, MEF nel marzo 2019 ha adottato dal Gruppo la specifica **Procedura Anticorruzione** che detta al personale una serie di regole da seguire al fine di rafforzare i presidi di controllo in materia anticorruzione, che rende obbligatorio aderire alle norme anticorruzione, fornendo una definizione di cosa possa essere interpretato come corruzione e segnalare le pratiche illegali in cui possa essere coinvolto attivamente o passivamente il personale.

4.5 | RESPONSABILITÀ fiscale

In linea con i principi generali di trasparenza, correttezza e veridicità delle informazioni, applichiamo con rigore la normativa fiscale italiana, assicurando il rispetto dello spirito e delle finalità previste dalla norma o dall'ordinamento in relazione alla materia oggetto di interpretazione. Nei casi in cui le disposizioni fiscali risultino ambigue o di difficile interpretazione, adottiamo un approccio interpretativo ragionevole, fondato sul principio di legalità e supportato, in caso di necessità, dal contributo di consulenti esterni qualificati. I principi e le regole generali del Codice Etico sono rispettati anche in ambito fiscale.



capitolo 5
Sociale

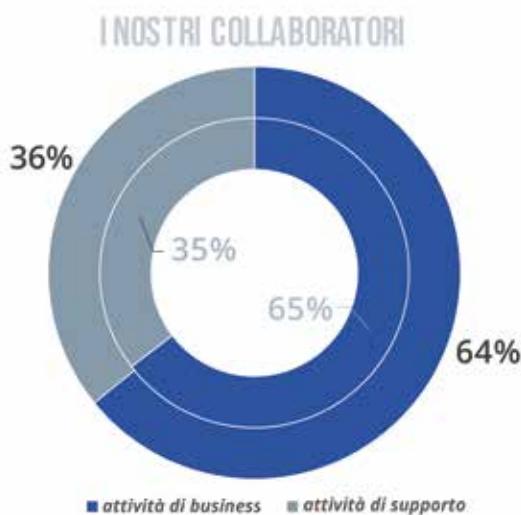
5.1 | I NOSTRI collaboratori

MEF impiega 766 risorse, in aumento del 6% circa rispetto al 2023.

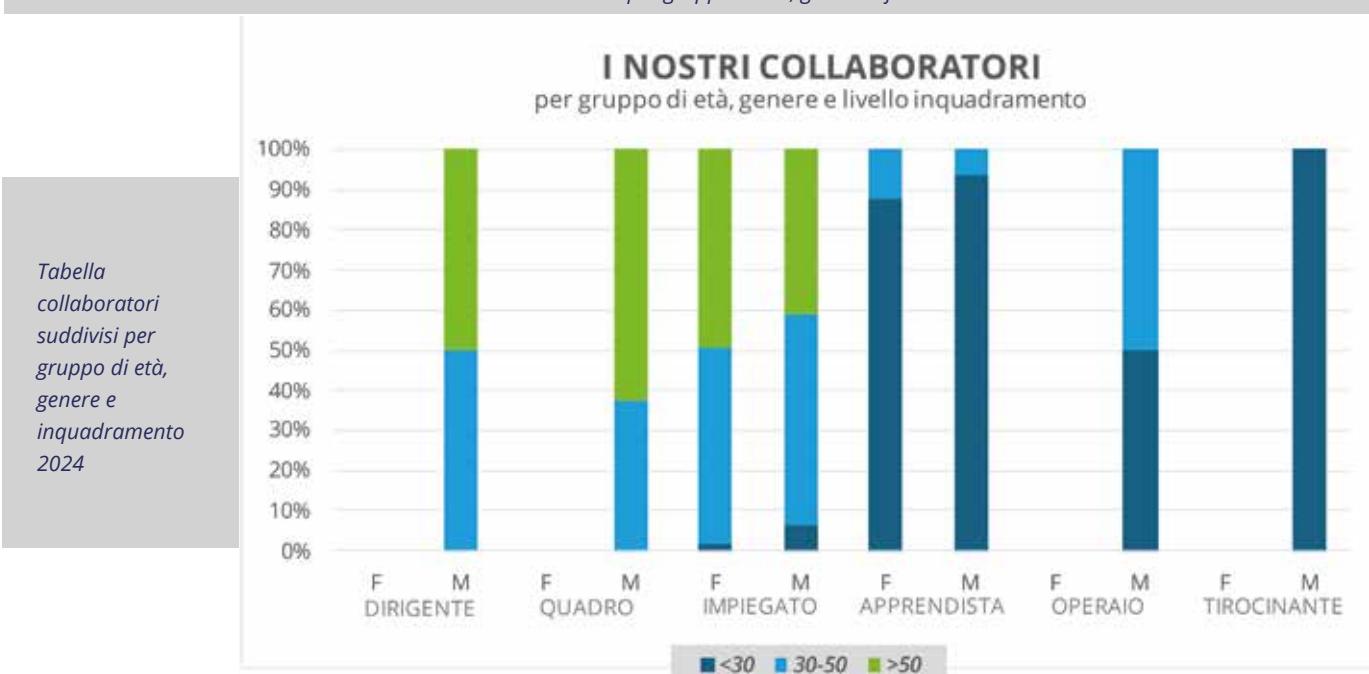
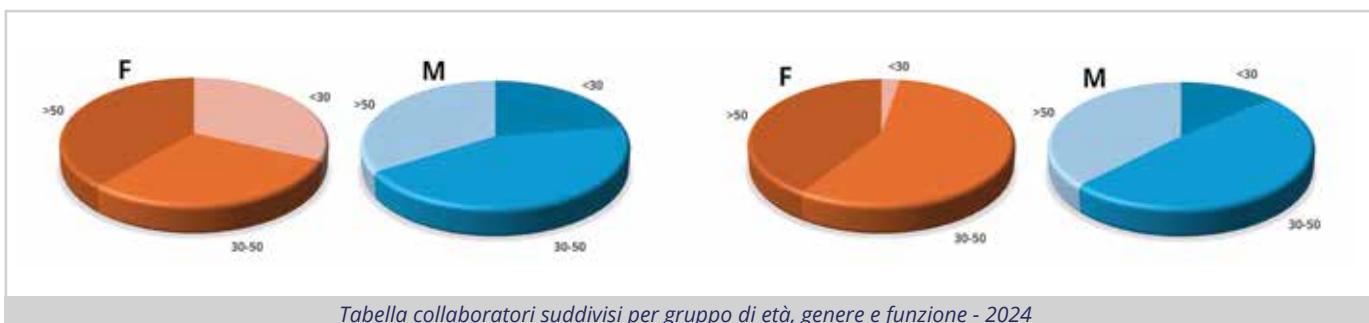
I dipendenti sono distribuiti per le 48 sedi aperte al 31/12/2024, la sede Centrale di Firenze, il Centro Logistico di Campi Bisenzio (FI) e si ripartiscono in 462 collaboratori (64%) in **attività di business** (banconisti, responsabili punti vendita, agenti), e 244 collaboratori (36%) in **attività di supporto anche per altre aziende del gruppo** (impiegati, specialisti, coordinatori, manager, direttori delle funzioni di sede - Amministrazione Finanza e Controllo, Commerciale, Marketing, Compliance, Risorse Umane, IT, Logistica).

La maggior parte delle risorse, il 98%, è assunta con contratto a tempo indeterminato, così da garantire al Gruppo la possibilità di trattenere personale qualificato all'interno dell'MEF.

Tutti i dipendenti sono coperti da accordi di contrattazione collettiva.



mansione	2024	2023
Venditore interno	345	317
Responsabile punto vendita	54	51
Agente	82	75
Responsabile area	14	14
ATTIVITÀ DI BUSINESS	495	457
Acquisti	17	16
Servizi generali	4	4
Impiegati, specialisti, coordinatori, responsabili, funzioni centrali	77	78
Amministrazione Finanza e Controllo	27	28
Commerciale	11	11
Marketing	10	12
Compliance	4	3
Risorse Umane	4	4
IT	11	9
Logistica	106	102
ATTIVITÀ DI SUPPORTO	271	267





La gestione efficace dei dipendenti rappresenta un aspetto centrale per il nostro successo dal 1968. La competenza e l'impegno che ogni singolo individuo dedica all'attività sono il nostro valore aggiunto, al punto da considerare gli oneri per la crescita professionale e la formazione tra gli investimenti in capitale intangibile maggiormente rilevanti (si veda a questo proposito il paragrafo "Formazione del personale e sviluppo delle carriere"). La diffusione di una reale cultura condivisa è promossa dal Codice Etico, rivolto a tutti i dipendenti e approvato dal Consiglio di Amministrazione, in cui MEF aderisce ai principi di Gruppo di pari opportunità e non discriminazione, salute e sicurezza dei lavoratori, la prevenzione del rischio corruzione e del conflitto d'interessi, le corrette politiche remunerative e, infine, la centralità dell'orientamento dei dipendenti nei confronti del cliente. Tutte le politiche di gestione del personale sono inoltre definite nel massimo rispetto del CCNL applicato e della normativa del lavoro vigente.

In particolare, la Società richiede a tutte le funzioni responsabili di processi o procedure inerenti alla gestione del personale di:

- adottare criteri di selezione basati su merito e competenza;
- selezionare, assumere, formare e retribuire i dipendenti senza discriminazioni;
- rispettare le leggi e le norme sul lavoro;
- garantire l'integrità fisica e morale dei collaboratori;
- garantire il diritto a condizioni di lavoro rispettose della dignità della persona.

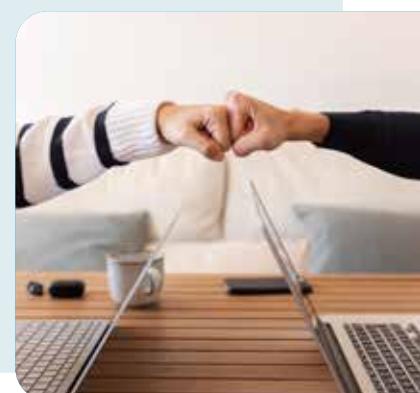
L'Organismo di Vigilanza gestisce tutte le segnalazioni di violazioni del Codice Etico o del Modello 231, in modo diretto e anonimo da parte degli stakeholders.

Proprio perché La gestione del personale passa anche attraverso il benessere e la soddisfazione dei propri dipendenti, abbiamo formalizzato un sistema che prevede colloqui di valutazione annuali e colloqui diretti con il personale da parte dei responsabili del punto vendita e, informalmente, degli Area Manager, durante i quali i collaboratori possono segnalare eventuali problematiche in un clima di dialogo aperto e confronto.

Conciliazione vita lavoro

L'equilibrio tra lavoro e vita privata gioca un ruolo cruciale nel favorire il benessere mentale dei lavoratori, per questo ci siamo impegnati ad cercare modalità concrete per valorizzare la conciliazione vita-lavoro, anche cercando di migliorare la vita privata del collaboratore, con:

- **flessibilità oraria** in entrata salvo eccezioni;
- possibilità di **smart working**
- richiesta contratti **part-time** post maternità fino al sesto anno di età del nascituro e per questioni di età o necessità fisiche.



Sistemi di incentivazione e benefit per il personale

La retribuzione dei collaboratori prevede anche l'applicazione di sistemi premianti legati al raggiungimento di obiettivi aziendali generalmente definiti per aree funzionali o correlati a prestazioni individuali di successo. Sono previsti incentivi e sistemi di remunerazione specifici per l'area vendite e per il raggiungimento degli obiettivi fissati per i singoli manager.

Ad oggi sono attive le seguenti forme di benefit:

- Ente Bilaterale EBTC;
- Fondo Est - fondo per l'assistenza sanitaria integrativa commercio, turismo, servizi e settori affini;
- Fondo FASDAC - fondo per l'assistenza sanitaria per i dirigenti delle aziende commerciali;
- Fondo Fon.te - fondo pensione complementare per i dipendenti delle aziende del terziario, commercio, turismo e servizi;
- piattaforma WellMAKERS di sconti e convenzioni ideata dal Gruppo BNPP Paribas.

5.2 | COMUNICAZIONE DELLA sostenibilità

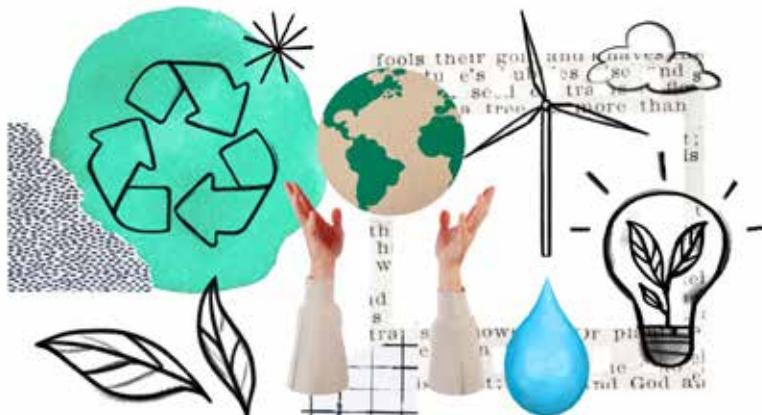
Annualmente organizziamo una **Convention** aziendale con tutto il personale per la condivisione delle strategie e degli obiettivi per il futuro, un evento che ha visto la partecipazione attiva dei collaboratori e della forza vendita. Nel 2024 la giornata è stata intitolata "Costruire – Evolverci è la nostra natura", un manifesto che ha riflettuto l'impegno costante dell'azienda nel progredire e innovare.

La Convention è stata inaugurata dal Presidente di MEF, Leonardo Giaffreda, il quale ha accolto calorosamente i partecipanti e ha sottolineato l'importanza dell'evento come un momento di condivisione, appartenenza e prospettiva per tutti i membri dell'azienda.

Il primo momento, **Costruire con le Persone**, è stato dedicato al riconoscimento dei collaboratori che hanno dedicato 25, 30, 35 e 40 anni di servizio, un gesto significativo che ha evidenziato la dedizione e la fedeltà di chi ha contribuito al nostro successo e alla presentazione dei nuovi progetti di assunzione e formazione di giovani talenti, con oltre 200 nuove assunzioni negli ultimi tre anni.

Il secondo momento, **Costruire per il Mercato**, ha visto il CEO Simon Sanfilippo presentare i risultati del 2023 e gli obiettivi per il 2024. Successivamente il Responsabile System Giacomo Cianferoni ha dettagliato lo sviluppo del progetto MEF Village, annunciando innovazioni e ampliamenti rispetto all'anno precedente.

Il terzo momento, **Costruire per il Futuro**, è stato dedicato prima alla sostenibilità aziendale, con l'intervento di Cristina Cerreto, Sustainability Manager di MEF che ha presentato progetti e iniziative per ridurre l'impatto ambientale e contribuire a un futuro più sostenibile, poi con Marco Conti, Direttore Logistica, sono stati illustrati i progetti di implementazione del Centro Logistico previsti per il 2024, evidenziando l'attenzione di MEF all'efficienza operativa.



Ad ottobre 2024 si è svolto il **MEF Expo Forum 2024**, strutturato in "Expo", "Workshop" e "Forum".

La sezione **"Expo"** ha offerto un'ampia panoramica delle soluzioni più innovative del mercato, in cui i principali produttori nazionali e internazionali, hanno presentato le loro ultime innovazioni e soluzioni tecnologiche e promozioni esclusive dedicate ai visitatori, per cogliere al volo le migliori opportunità di business.

La sezione **"Workshop"** gratuiti, tenuti da relatori eccellenti, dedicata all'approfondimento delle normative vigenti e le nuove tecnologie in grado di facilitare il lavoro di installatori, progettisti e utenti finali: un'occasione per rimanere aggiornati sulle ultime tendenze del settore e acquisire nuove competenze.

La sezione **"Forum"** è stata in tre serate ad invito e di alto livello dedicate all'analisi delle opportunità di mercato e un'occasione per confrontarsi sulle sfide della sostenibilità e le opportunità offerto dall'efficientamento energetico, realizzate in partnership con SCHNEIDER ELECTRIC e BTICINO.

Nel 2025 sarà sviluppata una campagna di comunicazione (social, sito) per sensibilizzare sui progetti della sostenibilità che abbiamo inserito nel nostro **PIANO DI SOSTENIBILITÀ**.



5.3 | DIVERSITÀ, PARI OPPORTUNITÀ E rispetto dei diritti umani

Per MEF la diversità rappresenta un vero e proprio valore, per questo si impegna costantemente a garantirne il rispetto in tutte le fasi di selezione del personale, assicurando che non ci sia spazio per discriminazioni per motivi di razza, sesso, nazionalità, orientamento sessuale, status sociale, apparenza fisica, religione e orientamento politico.

Il nostro obiettivo è costruire una realtà trasparente e orientata al rispetto di standard etici e comportamentali, nella convinzione che il successo dell'impresa non possa prescindere dall'etica nella conduzione il commercio e che la competitività si debba indissolubilmente accompagnare non solo alla sensibilità etica, ma anche al coinvolgimento sociale e al rispetto dell'ambiente.

Tutto questo è formalizzato nel già citato Codice Etico per condividere con i propri collaboratori i valori, i principi, le regole di comportamento e comunicarli a tutti gli altri interlocutori.

Parlando di selezione del personale, promuoviamo procedure di selezione che si fondano su principi di imparzialità, celerità ed economicità nella scelta delle modalità di svolgimento del processo di selezione e di pubblicazione della selezione. I processi si basano sull'adozione di criteri oggettivi e trasparenti, idonei ad accettare la rispondenza delle professionalità, delle capacità e delle attitudini dei candidati alle caratteristiche delle posizioni da ricoprire, garantendo le pari opportunità nell'accesso all'impiego ed evitando qualsiasi tipo di discriminazione. Come indicato all'interno del Codice Etico, l'integrità fisica e morale dei collaboratori è considerata un valore primario per noi, per garantire ai propri collaboratori il diritto a condizioni di lavoro sempre rispettose della dignità della persona.

La **diversità è opportunità**, di confronto e crescita, per questo la Direzione assicura equità sul luogo di lavoro e garantisce pari opportunità di crescita personale e professionale, aderendo ad iniziative di Gruppo quali **“Diversità e inclusione”** che seguono l'obiettivo di aumentare la quota di dipendenti donne in azienda, di empowerment della quota femminile già presente e di integrare il tema della diversità nelle dinamiche aziendali con seminari (es. programma “GLOW. - GLObal Wo-men” e CHA.M.P. – CHAnge My Prospective”) e modifiche al proprio processo di preparazione degli ordini nel Centro Logistico, con l'adozione di sistemi automatizzati “merce a uomo” per favorire, nel medio periodo, l'integrazione di lavoratrici donne.



5.4 | FORMAZIONE DEL PERSONALE E sviluppo delle carriere

L'attività di formazione rappresenta lo strumento sul quale MEF fonda la propria competitività e professionalità, diventato negli anni una leva **strategica** indispensabile per sviluppare il **potenziale** delle risorse, **creare un'identità** e una **cultura aziendale omogenea**, accompagnare i percorsi di sviluppo professionale e supportare i necessari cambiamenti organizzativi e non. Ogni anno, MEF dedica importanti risorse alla crescita professionale dei dipendenti attraverso lezioni in aula, webinar, conferenze, tutoring, simulazioni, training on the job, corsi in modalità e-learning e staff training.

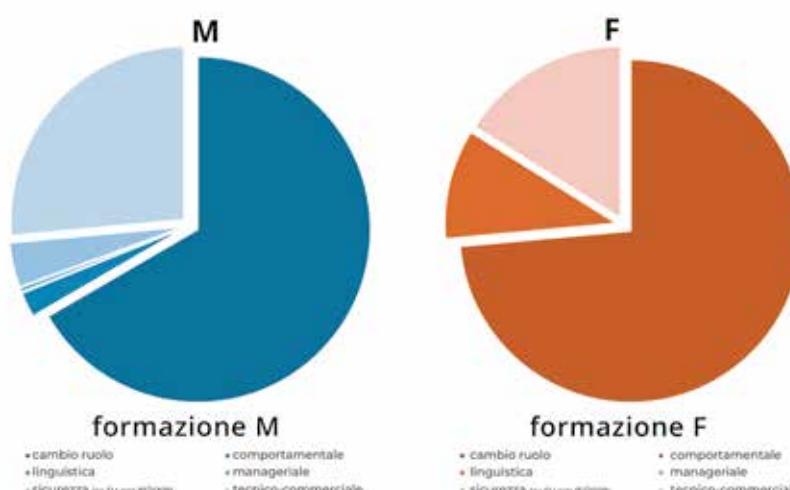
Oltre ai corsi di formazione previsti o suggeriti per obblighi di legge (Salute e Sicurezza, Modello 231, Privacy), prevediamo percorsi di formazione manageriale e professionale, sia per il personale dei punti vendita, sia per quello di sede: l'inserimento dei dipendenti in MEF e la loro crescita professionale sono supportati tramite azioni formative mirate, attivando percorsi di inserimento per neoassunti e programmi per sostenere l'aggiornamento continuo.

Tra i **progetti** più significativi si ricordano quello di **mappatura delle competenze** di alcune categorie di personale, formazione della lingua **inglese**, formazione e informazione dei **tecnic** sia in presenza sia mediante caricamento di brevi lezioni su piattaforma digitale Moodle, che saranno allargate a nuove categorie di mansioni nel corso del 2025. Il progetto **MEF ACADEMY** punta a reclutare 10 persone per regione, formarle con 40 ore di formazione in presenza e assumerne il 50%. Il progetto **WOMEN 4 MEF** è la declinazione al femminile dell'iniziativa MEF ACADEMY, che parte dal reclutamento mediante agenzia del personale e si conclude con l'inserimento in aziende di giovani donne.

Crediamo che il futuro della MEF passi nell'**attrarre talenti e giovani**, per questo abbiamo un confronto continuo con le scuole soprattutto con quelle ad indirizzo tecnico-professionale nel comparto elettrico, con i progetti di alternanza scuola-lavoro previsti dalle normative vigenti. Lo scopo è offrire ai giovani un'esperienza concreta e utile per accrescere le competenze, utile per dare loro una panoramica del mondo del lavoro che li aspetta.

In termini di numeri, nel corso 2024 sono state erogate 21.781 ore di formazione su 391 collaboratori.

FORMAZIONE PER GENERE E FUNZIONE	F	M	TOT	F	M	TOT
attività di business	44	227	271 [ps]	75	13.297	13.372 [ore]
attività di supporto	39	456	495 [ps]	814	14.578	15.392 [ore]
	83	683	766 [ps]	889	27.875	28.764 [ore]



5.5 | VALUTAZIONE DELLE performance

Il sistema di valutazione delle performance individuali adottato da MEF prende in esame i comportamenti organizzativi e professionali posti in essere dal singolo dipendente alla luce del ruolo ricoperto in MEF, con l'obiettivo di:

- indirizzarne le **prestazioni** e lo **sviluppo** verso gli obiettivi aziendali e i comportamenti professionali verso la cultura organizzativa interna;

- evidenziarne le necessità di formazione e svilupparne le **potenzialità**;

- rafforzarne i punti di forza e intervenire sulle aree di **miglioramento**;

- sviluppare il **senso di appartenenza** e di identificazione nella *mission* aziendale;

- costruire una cultura organizzativa basata sui **risultati** e sul **merito**;

- raccogliere i suoi **feedback**



La salute e la sicurezza sul lavoro rappresentano valori irrinunciabili per poter sviluppare in modo sostenibile, efficace e duraturo il nostro business: assicuriamo condizioni di lavoro che garantiscano il rispetto dell'integrità fisica e morale dei lavoratori, con particolare attenzione ai rischi connessi allo svolgimento delle attività sui luoghi di lavoro e derivanti dall'ambiente esterno.

Le politiche volte alla mitigazione dei rischi sono state strutturate e formalizzate sulla base dei modelli di gestione interni utilizzati dalla Società in osservanza del D. Lgs. 81/2008. Come anticipato, MEF ha adottato volontariamente dal 2015 un Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza del Lavoro (S.G.S.S.L.L.) secondo lo standard ISO di riferimento (prima BS OHSAS 18001:2007 poi ISO 45001:2023) che sottopone periodicamente ad audit e riesame per tutte le sedi con auditor opportunamente qualificati e ha previsto per il 2025 l'inizio del percorso di certificazione da parte di ente terzo coerente con tali standard internazionali.

Grazie ad un'implementazione costante e puntuale, il S.G.S.S.L.L. ha negli anni contribuito ad assicurare:



Nel 2024 il 100% delle nostre sedi è coperto dal Sistema di Gestione della Sicurezza ed è periodicamente sottoposto ad audit interno per mezzo di risorse dedicate dell'ufficio Compliance.

Le risultanze degli audit sono gestite attraverso un sistema di monitoraggio condiviso con tutte le risorse interessate anche al fine di sensibilizzarle alle tematiche scaturite.

Per adempiere correttamente ai dettami del D.Lgs. 81/2008, l'Azienda diffonde la cultura della sicurezza attraverso opportune azioni informative e formative nei confronti di tutto il personale ai diversi livelli dell'organizzazione: le attività formative previste dalla normativa vigente in materia di salute e sicurezza sul lavoro svolte nel 2024 sono di 1.604 ore di formazione erogate a 256 dipendenti.

Al fine di promuovere la salute delle proprie persone, in aggiunta alle attività di formazione, la Società fornisce al proprio personale dipendente dispositivi di protezione personale (DPI), volti anch'essi alla mitigazione del rischio di infortuni e incidenti sui luoghi di lavoro, con principale riferimento alle attività svolte presso i punti vendita. Sono inoltre previste, per tutti i dipendenti, le coperture assicurative MEF sugli per infortuni sul lavoro e per prestazioni sanitarie (es. accesso a Fondo Est per gli impiegati, Quas per i quadri e Fasdac per i Dirigenti).

Finalizzato a promuovere idonei flussi informativi in materia di salute e sicurezza e gestione degli asset strategici nel 2015 MEF ha attivato un apposito portale, "EasyPro", accessibile da tutti i punti vendita e gestito centralmente dall'Ufficio Compliance, che ha lo scopo di raccogliere le richieste dei punti vendita in merito ad interventi manutentivi ordinari o straordinari, a seguito di guasti o anomalie su impianti e luoghi di lavoro.

L'impegno di MEF ad assicurare livelli ottimali di gestione della salute e sicurezza dei propri dipendenti è testimoniato anche dal valore assoluto degli Indice di Gravità (IG) e Indice di Frequenza (IF) di MEF se comparati con i valori di riferimento INAIL per il settore ATECO di appartenenza. La politica di attenzione dell'azienda, che porta a conteggiare e trattare come infortuni sul lavoro anche episodi quali "near-miss" che l'Ente non riconosce come infortuni, che ha portato a registrare un aumento del 10% il valore (10 episodi nel 2024 vs 9 episodi nel 2023). Seppur non sotto il diretto controllo di MEF, si segnala che nel corso dell'esercizio non sono stati registrati infortuni sul lavoro da parte di collaboratori esterni (dipendenti delle cooperative che operano all'interno del centro logistico di circa 36 unità).

sede	if	data	tipologia	causa	natura del trauma	sede
filiale	6	24.04.05	Infortuni In-itineri			
filiale	16	05.08.24	Infortuni In-itineri	incidente auto	contusione	corpo
filiale	34	24.09.13	Infortuni In-itineri	caduta moto	abrasione	schiena/gamba
filiale	75	24.09.26	Infortuni In-itineri	caduta	frattura	braccio dx
filiale	7	24.10.31	Infortuni In-itineri	caduta scooter	contusione	fianco dx
filiale	7	24.01.30	Infortuni sul lavoro	disattenzione	taglio	mano
filiale	9	24.02.16	Infortuni sul lavoro	disattenzione	taglio	mano
Centro Logistico	9	24.03.01	Infortuni sul lavoro	malessere	malessere	testa
Centro Logistico	9	24.04.08	Infortuni sul lavoro	disattenzione	taglio	mano
Centro Logistico	7	24.06.04	Infortuni sul lavoro	disattenzione	taglio	mano
Centro Logistico	5	24.06.20	Infortuni sul lavoro	disattenzione	distorsione	polso dx
filiale	29	24.07.11	Infortuni sul lavoro	movimento errato	distorsione	spalla sx
Centro Logistico	9	24.10.23	Infortuni sul lavoro	disattenzione	taglio	testa
filiale	57	24.11.04	Infortuni sul lavoro	malessere	malessere	torace
filiale	10	24.11.14	Infortuni sul lavoro	movimento errato	dolore	braccio dx

2024 - TIPOLOGIA INFORTUNI		GG
Infortuni In-itineri	5	138
Infortuni sul lavoro	10	151
Centro Logistico		
Infortuni In-itineri	0	0
Infortuni sul lavoro	0	0
2024 - INFORTUNI SUL LAVORO		
filiale	5	112
Centro Logistico	5	39

Legenda

INFORTUNI AL 30/04 INFORTUNI AL 31/07 INFORTUNI AL 30/11 INFORTUNI AL 31/12

Tabella – infortuni 2024

Infortuni*	tgt	2024	2023
Itineri [n.]	-	5	3
[gg]	-	138	118
Sul lavoro	-20% su AP	10	9
[gg]	-20% su AP	151	75
I _F	14,03*	8,61	8,61
I _G	0,87*	0,13	0,07

* Nel computo degli eventi infortunistici analizzati, ai fini di valutare le effettive condizioni di lavoro e per alzare la soglia di attenzione sull'attività lavorativa, sono stati conteggiati anche episodi che l'Istituto INAIL non ha riconosciuto e trattato come infortuni, ma la cui gestione è stata formalmente passata sotto l'Istituto INPS e gestita come malattia (non infortunio).

Per ultimo si segnala che non sono stati registrati casi di malattie professionali, per i dipendenti e collaboratori esterni.



5.7 | RELAZIONI CON I sindacati

La corretta gestione delle relazioni sindacali rappresenta una tematica fondamentale, al fine di garantire un positivo e costruttivo confronto con le rappresentanze dei lavoratori.

Dal recente ingresso in azienda delle organizzazioni sindacali, sia nazionali che territoriali, abbiamo sempre praticato una politica di confronto e dialogo diretto e trasparente. Attualmente, il 100% dei dipendenti di MEF è coperto da contratti collettivi del lavoro e il 2% ha rappresentanti sindacali che li rappresentano in azienda.

clienti | 5.8

In un contesto di mercato in costante trasformazione, la costruzione di rapporti solidi e duraturi con la clientela dipende sì dall'ampiezza dell'offerta e dalla fruibilità dei prodotti, ma anche dalla capacità di instaurare un rapporto basato sulla fiducia e di garantire un servizio di qualità, attento e vicino al cliente. Il nostro approccio si fonda quindi sulla centralità del cliente, ponendo al centro la sua soddisfazione, la sua tutela e il miglioramento continuo del livello di servizio erogato.

Con riferimento al già citato Codice Etico, garantiamo che tutte le relazioni con i clienti siano fondate su trasparenza, correttezza, professionalità e pieno rispetto della normativa vigente, con particolare attenzione alle disposizioni in materia di antiriciclaggio e antiusura. Mettendo come fondanti questi principi riusciamo a rispondere in modo efficace alle esigenze e aspettative della clientela, gestendo con tempestività eventuali segnalazioni o reclami e assicurando un servizio sempre chiaro, affidabile e di qualità.

Il nostro modello di servizio è pensato e strutturato sulla visione strategica aziendale, che prevede oltre alla continua crescita profitevole anche la valorizzazione della centralità del cliente e le opportunità dell'omnicanalità, ciascuno declinato per tutti i punti di contatto attraverso i quali ci relazioniamo ogni giorno con i nostri clienti finali:



agenti: oltre 80 agenti sono presenti nel territorio del Centro Italia per informare, proporre e assistere,



punti vendita: 48 punti vendita per offrire un capillare servizio di consulenza tecnica, con sviluppo di computi metrici e preventivazione, gestione delle commesse, analisi e consulenza su progetti di impianti completi, supporto per la realizzazione ed il montaggio di quadri elettrici di B.T./M.T. e di automazione industriale, sopralluoghi, su richiesta specifica, di personale qualificato per consulenza tecnica, calcoli illuminotecnici con simulazione d'ambiente computerizzata;



centro logistico: 16.000mq di struttura tecnologicamente all'avanguardia in grado di ottimizzare il rifornimento dei prodotti su tutti i punti vendita MEF e direttamente ai nostri clienti con consegna entro la mattina del giorno successivo per ordini ricevuti entro le ore 19:00;



servizi digitali: di integrazione alla nostra rete fisica, con il portale shop.mefsrl.it, un avanzato sistema e-commerce dedicato alle aziende e ai professionisti coadiuvato dalle potenzialità del nostro Centro Logistico, ma anche con una rete di servizi digitali di supporto, quali



piattaforma **«Portale Utenti»**: per consentire al Cliente di gestire in autonomia le proprie informazioni personali, fornire consensi relativi alla privacy e impostare le preferenze in merito all'utilizzo dei propri dati e del proprio account,



piattaforma **«E-Shop»**: per gli acquisti digitali, con un catalogo di oltre 400.000 prodotti e servizi aggiuntivi utili (disponibilità dei prodotti in tempo reale su Centro Distribuzione Logistico e Punti Vendita, informazioni sui Prodotti, schede tecniche e caratteristiche, prezzi personalizzati e promozioni, ricezione e richiesta di Preventivi)



applicativo **Winord** per creare preventivi dettagliati e personalizzati per i clienti finali,



applicativo **Winprice** per generare ed esportare il catalogo dei prodotti in base alle proprie esigenze specifiche, in modo rapido e flessibile, offrendo la personalizzazione ed il controllo sull'output del catalogo, che viene aggiornato e distribuito in tempo reale on demand.

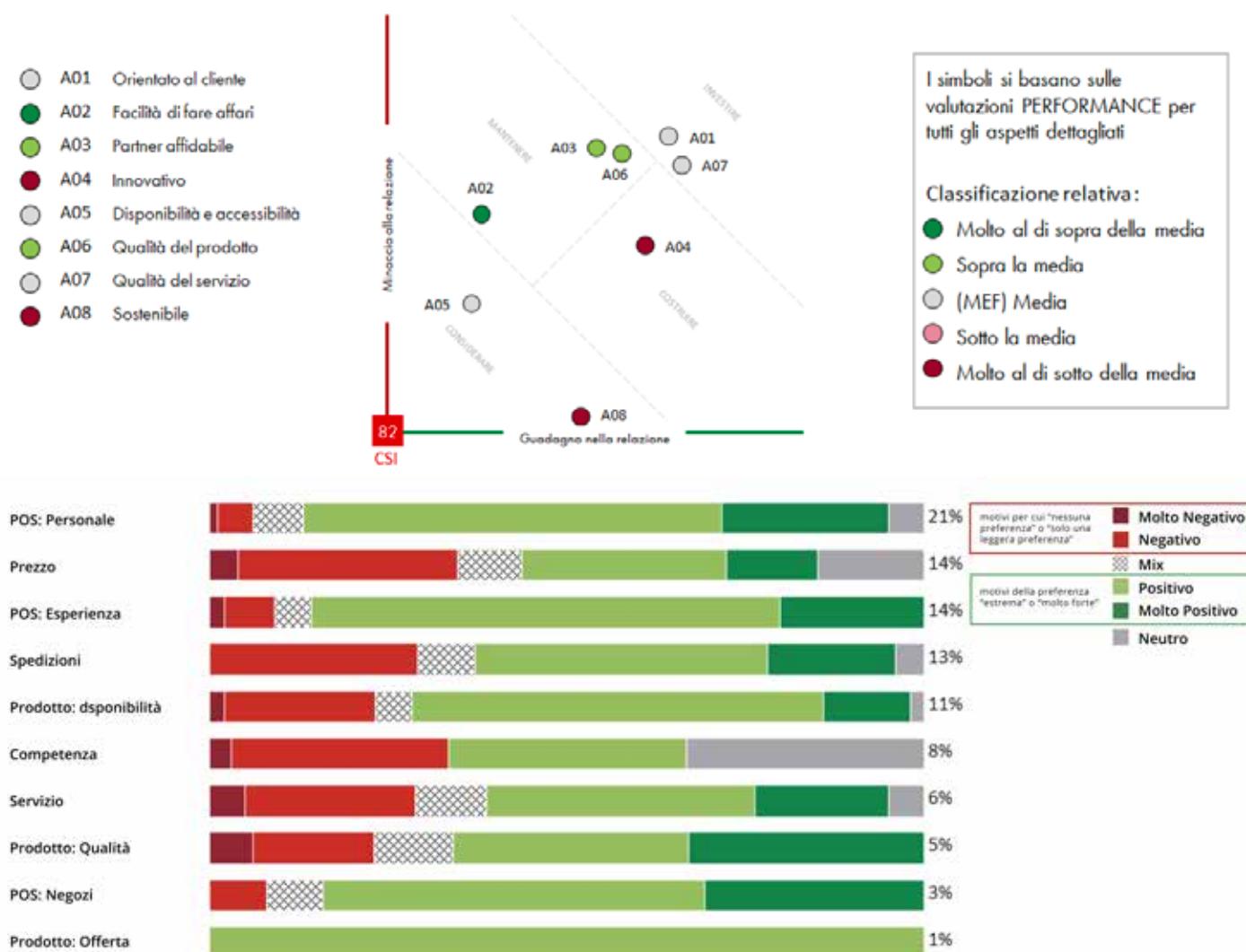


La **soddisfazione del cliente** è costantemente monitorata nell'ambito del sistema di gestione qualità attraverso campagne di indagine periodiche i cui risultati sono sintetizzati nella tabella seguente relativamente al 2024.

Nel novembre 2024 Würth ha indetto un'indagine di soddisfazione clienti tra tutte le aziende di gruppo, utilizzando gli stessi criteri di valutazione, che va a sostituire quella fatta autonomamente fino ad oggi da MEF ogni 2 anni (ultima del dicembre 2023, su 1.401 aziende, pari al 19% dei clienti a budget).

I benchmark esterni forniscono un contesto su quale sia un livello buono o cattivo attuale, competitivo e realistico: la classificazione del punteggio di MEF è in confronto alla media Würth, rappresentata dal risultato medio del CSI (Customer Satisfaction Index) ovvero 73 punti indice; il benchmark del 33% superiore (80 punti indice) significa che il 33% superiore delle aziende in termini di fidelizzazione dei clienti (nel database del benchmark) ha un CSI di almeno 80 punti (il 10% superiore inizia con un indice di 96 punti).

Il punteggio CSI di MEF è di **82pt**, frutto dal bilanciamento di un punteggio ottenuto di **95** in ambito **performance** (quanto bene l'azienda risponde alle richieste del cliente) e un punteggio di **69** in ambito di **preferenze** (quanto viene preferita MEF invece di uno dei competitors).



La tabella di sintesi sopra indica che il **personale** (staff 21% + esperienza 14% + competenza 8%), il **livello** di servizio (13%), il **prezzo** (14%) e la disponibilità del **materiale** (11%).

5.9 | SICUREZZA E protezione dei dati

Riconoscendo l'importanza sempre più rilevante della tutela della privacy e della protezione dei dati personali, MEF definisce regole precise di riservatezza per assicurarne la massima tutela. Soprattutto nell'ambito del commercio online sono infatti necessarie regole e politiche sempre più rigorose, in grado di tutelare il cliente e di rispondere ad esigenze normative specifiche introdotte dalla Commissione Europea con il Regolamento 2016/679 General Data Protection Regulation (**GDPR**).

Il regolamento intende rafforzare e rendere più omogeneo il quadro normativo riguardante la protezione dei dati personali nell'Unione Europea e restituire ai cittadini un sempre maggiore controllo dei propri dati personali.

MEF ha nominato la figura del **Data Protection Officer (DPO)**, eseguito valutazioni di impatto e bilanciamenti di interessi; tenuto ed aggiornato **con opportuni strumenti** i Registri dei Trattamenti come Titolare e come Responsabile del trattamento dei dati personali; nonché provveduto alla periodica formazione in materia privacy del proprio personale. Al fine di garantire l'informazione dei propri consumatori ha provveduto altresì **alla diffusione** delle informative privacy **ove necessario**.

Da sempre lavoriamo per rendere sicura la sua struttura informatica con cospicui investimenti; i macroprogetti Security 2024 sono stati:

- gestione **Sicurezza traffico da Reti MEF verso DataCenter** e Internet (firewall Fortigate Würth);
- gestione **Sicurezza traffico da Reti MEF a Firewall Core Würth** (firewall Fortigate Internal);
- migrazione a VPN** con autenticazione Multifactor: *upgrade* della soluzione attualmente in uso a nuova soluzione con autenticazione e a due fattori con APP Telefonica;
- monitoraggio** dello stato dei domini delle Company WEG-Italia all'interno del DarkWeb (servizio Satayo);
- attivazione del **Servizio PingCastle** per il monitoraggio dinamico delle regole e Policy applicate su Active Directory (AD Monitoring Würth);
- attivazione di **Software di scansione del DataCenter** per la verifica del corretto funzionamento di Symantec e Nessus (Security Radar Würth);
- attivazione di **servizio Log centralizzato** presso SOC di Würth (Cyber Defense Center Würth).

Nel corso del 2024 non sono stati ricevuti reclami per violazioni della privacy, non si sono nemmeno verificati fughe, furti o perdite di dati. Le attività del dipartimento IT permettono di proteggere i dati relativi ai nostri dipendenti, clienti e progetti, tramite test e miglioramenti costanti alle barriere difensive già presenti intorno ai nostri sistemi, reti e programmi.



fornitori | 5.10

La totalità dei prodotti commercializzati da MEF, sui canali diretti ed indiretti, è fatta da fornitori altamente qualificati e riconosciuti, tra i maggiori player del mercato.

In considerazione dell'alto profilo e del livello reputazionale dei principali fornitori con cui lavoriamo quotidianamente, la selezione degli stessi avviene attualmente sulla base di criteri predefiniti che si estendono sempre più ad aspetti di sostenibilità.

Tali aspetti si allargano necessariamente anche ai fornitori di servizi che intrattengono rapporti con noi.

5.11 | comunità

MEF è un'azienda fortemente radicata nel territorio e vicina ai propri collaboratori e le sue famiglie, per supportare le quali si è attivata spontaneamente nello stanziare oltre 28.000€ a supporto dei collaboratori colpiti dall'Alluvione nella provincia di Prato-Firenze-Pistoia nell'ottobre del 2023, con contributo sia da parte dei colleghi non coinvolti sia da parte dell'azienda stessa.





capitolo 6
Ambiente

Crediamo fortemente nel rispetto dell'ambiente e dell'ecosistema in cui operiamo, per questo motivo, come descritto all'interno del Codice Etico, facciamo impresa con attenzione rivolta ad ambiente e utilizzo responsabile delle risorse naturali, impegnandoci ad agire in maniera consapevole nei confronti dei territori e delle comunità che ci circondano.

Condanniamo infatti qualunque tipo di azione o comportamento potenzialmente lesivo per l'ambiente ed il territorio in cui operiamo. Pur presentando impatti ambientali ridotti, in quanto non svolgiamo attività di produzione in senso stretto, il nostro operato richiede comunque l'attenta gestione di alcuni aspetti specifici, quali ad esempio la gestione dei cosiddetti RAEE - Rifiuti di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche - per i quali abbiamo definito una specifica procedura nel rispetto dei diversi dettami normativi.

6.1 GESTIONE rifiuti

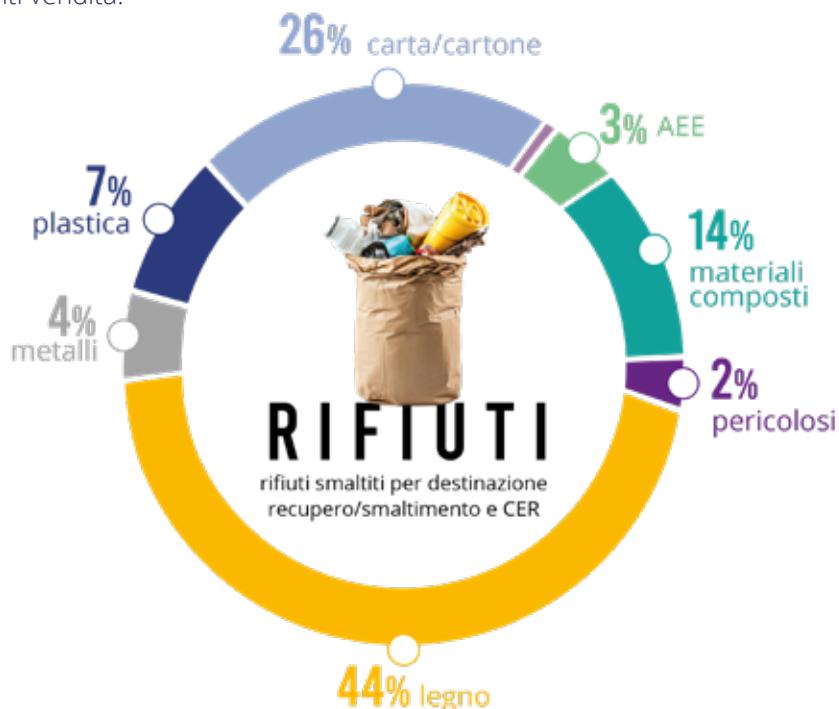
In qualità di distributore di apparecchiature elettriche ed elettroniche, ricadiamo negli obblighi normativi dei D. Lgs. 121/2016 e 49/2014, che regolano lo svolgimento delle attività di ritiro da parte dei distributori dei RAEE.

I RAEE di piccole dimensioni possono essere gratuitamente consegnati dal cliente presso qualsiasi punto vendita MEF senza l'obbligo di acquisto di un nuovo apparecchio equivalente (cosiddetto "uno contro zero").

Per i RAEE di grandi dimensioni, il cliente invece può consegnare l'apparecchio usato solo a fronte dell'acquisto di un nuovo prodotto, purché il RAEE reso abbia pari modalità d'uso del prodotto acquistato (cosiddetto "uno contro uno").

Garantiamo una gestione responsabile e per rispettare le richieste di deposito e raccolta sancite dai D. Lgs. 121/2016 e 49/2015, ci siamo dotati di apposite regole volte a definire ruoli e responsabilità per la corretta gestione dello smaltimento dei RAEE, individuando aree specifiche all'interno dei nostri punti vendita, dove abbiamo installato appositi contenitori per lo smaltimento dei rifiuti RAEE opportunamente identificati.

Oltre ai RAEE, produciamo rifiuti speciali derivanti dalle normali attività di ufficio e dalla gestione operativa dei punti vendita che consistono principalmente in imballaggi misti, toner e cartucce; abbiamo inoltre adottato procedure per la corretta differenziazione dei rifiuti solidi urbani (RSU): carta, plastica e alluminio, frazione umida e indifferenziato: ogni tipologia di rifiuto è raccolta secondo le vigenti norme di legge attraverso società specializzate ed autorizzate a tale scopo e disponiamo di regole formalizzate per la gestione dei rifiuti volte ad assicurare il miglioramento continuo del servizio fornito ai punti vendita.



6.2 GESTIONE energia

La gestione dei consumi energetici viene costantemente monitorata per tutte le sedi MEF con i sistemi di Monitoraggio Schneider (Com'x).

Nell'ottica di innovazione e cambiamento dei modelli di consumo energetico, il nostro impegno si è concretizzato in diverse iniziative di efficientamento energetico, sostituzione degli impianti di illuminazione obsoleti con apparecchi a led che consentono un risparmio stimato di circa il 50% di energia e la sostituzione degli impianti di climatizzazione e termici obsoleti ed energivori con macchine ad alta efficienza (in un programma a medio periodo fino al 2030), oltre alla installazione di nuovi impianti fotovoltaici e di revamping/repowering di quelli già in essere.

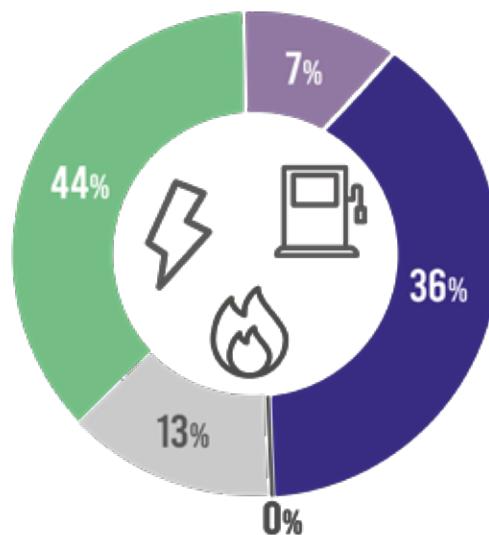


		Unit	Actual 2024 December	Tons CO2e Scope 1 Emissions	Tons CO2e Scope 2 Emissions	Tons CO2e Scope 3 Emissions
302	Energy					
302-1	Energy consumption within the company					
302-1-0010	Total heating consumption	kWh	1.172.101	237	0	35
302-1-0010-0005	Natural gas	kWh	1.172.101	237		35
302-1-0010-0015	Electricity input for heat pump (included in total electricity consumption) (INPUT)	kWh	723.999			
302-1-0010-0017	Heat generation by heat pump (OUTPUT)	kWh	2.437.705			
302-1-0020	Total electricity consumption	kWh	3.877.951	0	1.024	302
302-1-0020-9999	Externally sourced electricity	kWh	3.619.995		0	
302-1-0020-0014	of which conventional electricity (including nuclear power & share of green electricity)	kWh	1.701.398		1.024	302
302-1-0020-0015	of which green electricity purchased (please specify type in comment field)	kWh	1.918.598			
302-1-0020-0025	Self-generated electricity (TOTAL)	kWh	368.156	0	0	0
302-1-0020-0001	of which self-consumed from self-generated electricity	kWh	257.955			
302-1-0020-0005	of which total feed-in to the public grid (for payment)	kWh	110.201			

		Unit	Actual 2024 December
302-3	Energy intensity		
302-3-0005	Total energy consumption (electricity, heat)	kWh	5.050.051
302-3-0010	Total energy consumption (electricity, heat, mobility)	kWh	8.921.084
302-3-0110	of which from fossil fuels (incl. nuclear share)	kWh	3.029.509,93
302-3-0120	of which from renewable energy sources	kWh	1.929.104,72

CONSUMO ENERGETICO

- Benzina
- Diesel
- HVO 100
- GAS Naturale
- Elettricità





6.3 CARBURANTI E viaggi

I nostri consumi di carburanti riguardano viaggi e spostamenti professionali di tutto il personale. La flotta aziendale conta 301 autovetture di cui 12 ibride e 2 elettriche.

		Unit	Actual 2024 December	Tons CO2e Scope 1 Emissions	Tons CO2e Scope 2 Emissions	Tons CO2e Scope 3 Emissions
302-1-0030	Mobility					
302-1-0040	Total number of vehicles owned or controlled by the company (without forklifts)	Number	310			
302-1-0040-0000	of which combustion engines	Number	296			
302-1-0040-0005	of which hybrids	Number	12			
302-1-0040-0010	of which electric	Number	2			
302-1-0030-0001	Fuel	kWh	3.871.032	901	0	228
302-1-0030-0000	Gasoline	l	66.222,00	138,03		38,47
302-1-0030-0005	Diesel	l	303.472,60	762,57		189,40
302-1-0030-0012	HVO 100 (hydrogenated vegetable oil)	l	28,40	0,00		0,02
302-1-0030-0010	Electricity	kWh	1,00			
302-1-0030-9999	Energy costs vehicles (petrol/gas)	LC	640.144,09			

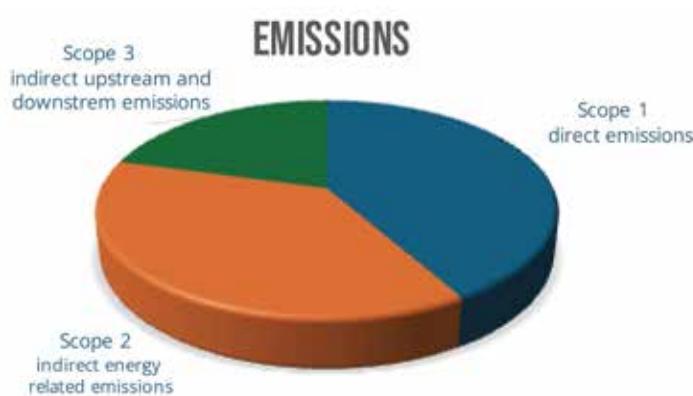
6.4 emissioni

Le emissioni dirette (Scope 1) generate di MEF sono per il 49% legate al consumo di gas naturale per il riscaldamento e ai carburanti per la flotta aziendale. Nel 2024, queste emissioni sono pari a 1.138 tonnellate di CO2 equivalente (tCO2e)

Le emissioni indirette (Scope 2) associate all'acquisto e al consumo di energia elettrica sono pari a 1.097 tCO2 e secondo il **metodo location-based**, in aumento del 20,2% rispetto al 2023; se calcolate secondo il metodo market-based, le emissioni risultano di 1.024tCO2 e l'aumento risulta del 21,3% sul 2023.

Nel 2024, dunque, le emissioni di CO2e totali del Gruppo (Scope 1 e Scope 2 market-based) sono pari a 2.163 tCO2e, in aumento dell'25,6% rispetto all'anno precedente. L'aumento dell'impatto in termini assoluti dovuto allo sviluppo delle attività e alla conseguente crescita del numero di punti vendita e dell'organico.

		Unit	Actual 2024 December	Tons CO2e Scope 1 Emissions	Tons CO2e Scope 2 Emissions	Tons CO2e Scope 3 Emissions
305	Emissions					
305-1-0010	Scope 1: Direct energy greenhouse gas emissions	tCO2e	1.138	1.138		
305-2-0010	Scope 2: Indirect energy-related greenhouse gas emissions	tCO2e	1.024		1.024	
305-3-0010	Scope 3: Indirect upstream and downstream greenhouse gas emissions	tCO2e	565			1.308



6.5

IMPEGNI PER l'ambiente

Una delle principali azioni per ridurre il nostro impatto sul cambiamento climatico è l'impiego di energia rinnovabile nelle nostre sedi. Vi proponiamo di seguito una panoramica di azioni ambientali previsti all'interno del nostro "PIANO SOSTENIBILITÀ 2025-2030":

UTILIZZO RESPONSABILE RISORSE:

- installazione sistemi monitoraggio di energia;
- efficientamento impianti: sostituzione degli impianti di climatizzazione/condizionamento obsoleti ed energivori; sostituzione di tutti gli impianti termici (caldaie) con pompe di calore ad alta efficienza;
- sostituzione lampade fluorescenza con lampade LED;



ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE:

- adeguamento della flotta aziendale, con implementazione di mezzi ibridi;
- implementazione dell'attuale numero di colonnine di ricarica;
- produzione energia green: aumento % autoconsumo;
- acquisto energia green: scelta fornitore con maggior percentuale di energia da fonti rinnovabili nell'energy mix;

MODELLI SOSTENIBILI DI IMBALLAGGIO:

- scelta materiale imballaggio riciclato come riempitivo dei nostri confezionamenti;
- o installazione macchinario per sagomare imballaggi cartoni in base ad esigenze reali prodotto;
- o ottimizzazione carico mezzo di trasporto merci dovuto alla riduzione degli imballaggi;



CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI:

- raccolta differenziata (e ritiro differenziato con valorizzazione);
- incentivi per il riciclo (Eriopackaging);
- campagne di sensibilizzazione (buone prassi).



INDICE DEI CONTENUTI GRI

INDICE CONTENUTI GRI

Abbiamo redatto la presente informativa non finanziaria conforme ai "GRI Standards" per il periodo 1° gennaio 2024 – 31 dicembre 2024.

La tabella che segue riporta il riferimento alla pagina del Bilancio di sostenibilità, per ogni informazione fornita, redatta in conformità con i GRI Standards su cui sono basate le informazioni stesse. Per ciascuna informativa sono indicati: il numero di riferimento dell'informativa stessa, i numeri di pagina in cui possono essere ritrovate le informazioni all'interno del presente documento o su altri documenti di riferimento, nonché eventuali note e/o omissioni.



Tabella di riferimento incrociato GRI

GRI STANDARD	Informativa	Pagina
GENERAL DISCLOSURES – INFORMAZIONI GENERALI		
GRI 2: GENERAL DISCLOSURES		
Informativa generale 2024 L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione	2-1 Dettagli organizzativi	5
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	16
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	16-25
	2-4 Revisione delle informazioni	16-25
	2-5 Assurance esterna	Il Report non è oggetto ad assurance esterna.
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	16-25
	2-7 Lavoratori dipendenti	40
	2-8 Lavoratori non dipendenti	36
	2-9 Struttura e composizione della governance	36
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	36
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	36
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	36
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	36
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	36
	2-15 Conflitti di interessi	
	2-16 Comunicazione delle criticità	42
	2-17 Conoscenza collettiva del massimo organo di governo	

GENERAL DISCLOSURES – INFORMAZIONI GENERALI

2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	46
2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	
2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	
2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale	
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	42
2-23	Impegno in termini di <i>policy</i>	14, 48
2-24	Integrazione degli impegni in termini di <i>policy</i>	14, 21-24, 26-27
2-25	Processi volti a rimediare agli impatti negativi	14, 21-24, 26-27
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	36
2-27	Conformità e leggi e regolamenti	12-14-47
2-28	Appartenenza ad associazioni	48
2-29	Approccio al coinvolgimento degli <i>stakeholder</i>	18-25
2-30	Contratti collettivi	29, 41

TEMI MATERIALI

GRI 3: TEMI MATERIALI 2024	3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	19-20, 25
	3-2	Elenco di temi materiali	19-20, 25
	3-3	Gestione temi materiali	19-20, 25

RESILIENZA ED EQUILIBRIO ECONOMICO

GRI 201: Performance economiche	201-1	Approccio al coinvolgimento degli <i>stakeholder</i>	18-25
GRI 202: Presenza sul mercato	202-1	Percentuale di alta dirigenza assunta attingendo dalla comunità locale	
GRI 203: Impatti economici indiretti	203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	34
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	

LOTTA ALLA CORRUZIONE

GRI 205: Anticorruzione	205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	38
	205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	38
	205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	38

ETICA E INTEGRITÀ NELLA CONDOTTA DEL BUSINESS

GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale	206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	31-33
GRI 207: Imposte	207-1	Approccio alla fiscalità	31-33
	207-2	Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	31-33

207-3	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle pre-occupazioni in materia fiscale	
207-4	Rendicontazione Paese per Paese	
PACKAGING SOSTENIBILE		
GRI 301: Materiali	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	
CAMBIAMENTO CLIMATICO ED EFFICIENZA ENERGETICA		
GRI 302: Energia	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	55-56
	302-3 Intensità energetica	55-56
	302-4 Riduzione del consumo di energia	57
	302-5 Riduzioni dei consumi energetici per prodotti e servizi	57
GRI 303: Acqua e affluenti	303-3 Prelievo d'acqua	
DISTRIBUZIONE, LOGISTICA E MOBILITY MANAGEMENT		
GRI 305: Emissioni	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	55
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	55
	305-3 Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	55
	305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	55
	305-5 Riduzione di emissioni a gas effetto serra (GHG)	
GESTIONE DEI RIFIUTI		
GRI 306: Rifiuti	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	54
	306-2 Produzione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	54
	306-3 Rifiuti generati	54
	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	
	306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	
CATENA DI FORNITURA SOSTENIBILE		
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori	308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori	414-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri sociali	
DIVERSITÀ, PARI OPPORTUNITÀ e WELFARE AZIENDALE		
GRI 401: Occupazione	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	
	401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	23, 26, 29, 41
	401-3 Congedo parentale	
GRI 405: Diversità e pari opportunità	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	36, 40

405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	
SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI E COLLABORATORI		
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul Lavoro	13, 25, 26
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	13, 29, 47-48
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	13
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	13
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	13
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	13
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	
	403-9 Infortuni sul lavoro	47-48
	403-10 Malattie professionali	
FORMAZIONE DEL PERSONALE E SVILUPPO DELLE CARRIERE		
GRI 404: Formazione e istruzione	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	47
	404-2 Programmi di formazione e sviluppo dei dipendenti	45-47
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono regolarmente valutazioni delle prestazioni e dello sviluppo di carriera	45
RISPETTO DEI DIRITTI UMANI E TUTELA DEI LAVORATORI		
GRI 406: Non discriminazione	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	44
SOSTEGNO ALLE COMUNITÀ LOCALI		
GRI 413: Comunità locali	413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	
	413-2 Attività con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	
SICUREZZA DEI PRODOTTI IN COMMERCIO		
GRI 406: Non discriminazione	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	44
TRASPARENZA DELLE INFORMAZIONI SUI PRODOTTI E SULLE OFFERTE AI CLIENTI		
GRI 417: Marketing ed etichettatura	417-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul Lavoro	
	417-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	
	417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	
TUTELA DELLA PRIVACY DEI CONSUMATORI E CYBER SECURITY		
GRI 418: Privacy dei clienti	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	51