

# PARTNERSHIP & SINERGIA

Mef e Würth Electrical Wholesale Group insieme nel mercato italiano della distribuzione di materiale elettrico



\* 04 MEF insieme a Würth Electrical Wholesale Group nel mercato italiano della distribuzione \* 06 Würth in breve \* 08 Business Revolution: il Reportage della convention MEF 2015

sommario ● ● ●

### speciale copertina

● 04 Mef e Würth

● 06 Würth in breve

### eventi mef

● 08 Convention 2015

● 14 Appunti di viaggio

### pensieri e parole

mef magazine N° 36 - Ed. Speciale



email: [mefmagazine@mefsr.it](mailto:mefmagazine@mefsr.it)

# 08

## Convention MEF 2015

Il reportage di una convention storica all'insegna della nuova partnership con il gruppo WÜRTH



● ● ● editoriale

al contempo stimolante e di ampie, ammissime prospettive.

EccoVi quindi un dettagliato resoconto della annuale Convention MEF 2015, tenutasi come sempre all'Otel Varietà di Firenze, in cui abbiamo avuto il piacere di presentare a tutti i nostri collaboratori non solo i risultati ottenuti nell'ultimo anno, davvero importanti, ma anche, e soprattutto, la nostra visione, le nostre strategie per quelli a venire.

Quindi, dopo tanti mesi di indiscrezioni, spesso fuorvianti, abbiamo presentato ufficialmente l'ac-

cordo appena stipulato con Würth Electrical Wholesale Group, ovvero la divisione dedicata alla distribuzione di materiale elettrico dell'omonima azienda tedesca: un passo importante, un progetto significativo ed innovativo che garantisce **solidità e crescita** alla nostra azienda, da oggi in sinergia con un gruppo di successo e dalle indiscutibili competenze. Il tutto nel segno della continuità con l'attuale e storico management.

All'interno del Magazine, quindi, troverete approfondite informazioni relative non solo al nostro

**C**ari amici, è con estrema soddisfazione che siamo a presentarVi questa edizione speciale del Mef Magazine. Speciale davvero, perché certifica un momento storico per l'azienda che abbiamo l'onore di rappresentare, un passaggio, una crescita che possa traghettare Mef e i propri collaboratori verso un futuro sereno,

meeting annuale ma anche alla conoscenza del nuovo partner di Mef, dei possibili obiettivi comuni e del futuro che ci attende insieme all'insegna di **sinergia e continuità**. Buon divertimento!

**La direzione**  
MEF SRI

01

**03**

05

07

09

11

13

15

# MEF E WÜRTH ELECTRIC

Insieme nel mercato italiano della distribuzione di materiale elettrico. Pub

# MEF WÜRTH

**A** partire da Febbraio 2015 MEF ha iniziato una importante partnership con il gruppo tedesco di distribuzione elettrica Würth. Würth Electrical Wholesale è infatti la divisione specializzata nella distribuzione di materiale elettrico di Würth Group, azienda leader che concentra il proprio business in Europa continentale.

Nel 2014, per la prima volta, il business della distribuzione di materiale elettrico di Würth ha sorpassato il traguardo di 1 miliardo di euro di vendite, circa il 10% del fatturato totale dell'intero gruppo, che ha sede a Kuenzelsau (Germania).

MEF, azienda multispecialista radicata sul territorio, è stata fondata nel 1968 da Antonio, Emilio e Vanda Giaffreda. Ha il proprio quartier generale a Firenze ed è attiva nelle regioni Toscana, Lazio, Liguria e Umbria; con un fatturato di circa 120 milioni di euro, opera attraverso 32 punti vendita ed impiega circa 500 persone altamente qualificate, che rappresentano da sempre il vero patrimonio e fattore di successo della società. Il portafoglio prodotti è suddiviso nelle divisioni civile, home automation, automazione industriale, illuminazione, energie

# AL WHOLESAL GROUP

publichiamo il comunicato stampa ufficiale



del mercato italiano e potrà trarre beneficio dalla forza e dalla solidità di entrambi i partners. L'accordo si accompagna ad una transazione finanziaria con cui Würth Electrical Wholesale Group acquisisce una significativa partecipazione in MEF. Con questa operazione Würth, già presente in 7 paesi, si affaccia in uno dei maggiori mercati europei di distribuzione elettrica.

“Basata sul forte apprezzamento per l'imprenditoria locale, la divisione Würth Electrical Wholesale è formata da aziende indipendenti che rappresentano solide realtà regionali e/o nazionali. L'unicità ed individualità di ogni azienda è sottolineata dal fatto che ognuna opera attraverso il proprio brand. Queste aziende beneficiano ovunque sia possibile della loro abilità di far affidamento su risorse centrali e sulla cooperazione tra i vari partners del gruppo.

Siamo perciò convinti che MEF avrà da oggi accesso ad un network in cui i suoi attuali punti di forza potranno essere ulteriormente sviluppati e in cui trovare supporto, quando richiesto”. Queste le parole di Ulrich Liedtke, senior vice president di Würth Electrical Wholesale e responsabile delle attività e dello svilup-

po del gruppo a livello internazionale.

Leonardo Giaffreda, uno dei 6 membri della famiglia che, così come gli altri, continuerà a ricoprire entrambi gli attuali incarichi di presidente ed azionista, aggiunge: “Noi di MEF, un'impresa familiare presente sul territorio da oltre 47 anni, vediamo in Würth Electrical Wholesale Group (a sua volta un'impresa a controllo familiare) un partner ideale.

Il nostro accordo pensiamo possa rappresentare un progetto innovativo, nuovo ed originale, per il mercato italiano: la nostra conoscenza delle dinamiche di settore, acquisita in quasi 50 anni di attività sul territorio, unita alle indiscutibili competenze professionali e alla solidità finanziaria del gruppo tedesco.

Perciò siamo certi che il ruolo di MEF quale azienda di successo ed in crescita verrà ulteriormente rafforzato e potrà rappresentare il modello e la piattaforma per il successivo sviluppo nel mercato italiano.

Grazie a ciò, tutti i nostri collaboratori, da sempre al centro dei nostri progetti, nonché clienti e fornitori potranno beneficiare di una prospettiva e di un futuro di crescita, ben delineati, promettenti e di lunga, lunga durata”.

rinnovabili, impianti speciali, cavi, ecc. L'offerta prodotti è completata da una ampia gamma di servizi pre e post vendita e di supporto al cliente.

Da sempre punto di riferimento degli installatori del centro Italia, MEF si rivolge anche a progettisti, architetti, enti pubblici, costruttori di macchine, ecc., sempre coadiuvati da un team di esperti e specialisti di settore.

La partnership si fonda sulla comune visione di poter essere una forza trainante dell'attuale processo di consolidamento

01

03

05

07

09

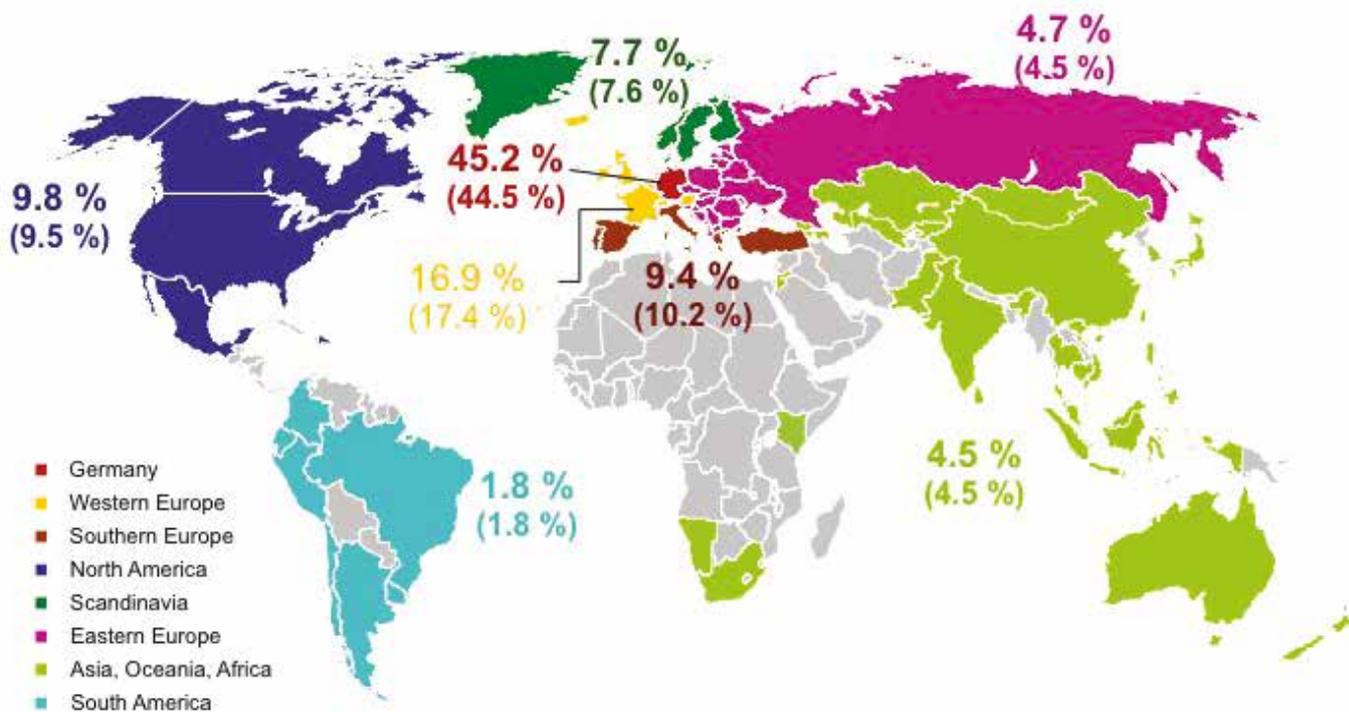
11

13

15

## DISTRIBUZIONE CONTINENTALE DEL GRUPPO WÜRTH

VENDITE IN %, DATI DICEMBRE 2013 (2012)



# WÜRTH IN BREVE

## Una panoramica sulla divisione Würth Electrical Wholesale

**I**l Gruppo Würth è leader mondiale nel suo core business, il commercio di materiale di montaggio e fissaggio. Attualmente è composto da oltre 400 aziende giuridicamente indipendenti in più di 80 paesi. Il gruppo ha una forte propensione verso la diversificazione del business ed è composto da diverse divisioni aziendali. Con la partnership stipulata, MEF ottiene una sinergia con la divisione WÜRTH ELECTRICAL WHOLESALE GROUP. Questa divisione è composta da aziende specializzate nella distribuzione di materiale elettrico, sistemi di installazione, tecnologia di comunicazione, cavi e linee, strumenti, dati e tecnologia di rete, luce e illuminazione e una vasta gamma di prodotti multimediali, nonché soluzioni relative all'automotiva, al riscaldamento e produzione di energia rigenerativa.

Il logo che identifica la divisione Würth Electrical Wholesale ▶



WÜRTH GROUP

## WÜRTH IN BREVE



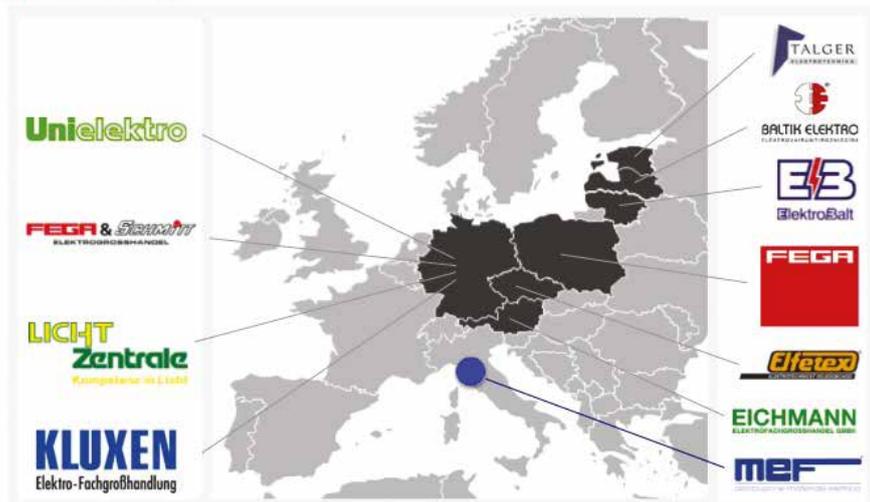
Reinhold e Bettina Würth

- Leader di mercato mondiale nel commercio di materiale di montaggio e fissaggio
- Würth è ancora un'impresa a controllo familiare: oggi conta 65.000 collaboratori nel mondo.
- La passione per la vendita diretta è la chiave del nostro successo: ogni giorno, 30.000 rappresentanti incontrano oltre 300.000 clienti.
- Le vendite annuali 2014: 10,1 miliardi di euro.
- Oltre 400 aziende giuridicamente indipendenti in oltre 80 paesi.

© Würth Group

## WÜRTH ELECTRICAL WHOLESAL PARTNERSHIP CON AZIENDE LEADER LOCALI E NAZIONALI

WÜRTH GROUP



© Würth Group

Le aziende che formano parte della divisione europea, sviluppata in sette paesi e sotto la responsabilità di Ulrich Liedtke, sono rispettivamente Eichmann in Austria, Elfetex in Repubblica Ceca, Talger-ElektroBalt-Baltik Elektro nelle Repubbliche Baltiche e FEGA in Polonia, mentre in Germania ne fanno parte le storiche aziende Fega & Schmitt, Unielektro, Licht Zentrale e Kluxen, coordinate da Uwe Schaffitzel. Complessivamente, il gruppo ha superato nel 2014 il miliardo di euro di fatturato, risultando una delle realtà europee più importanti del comparto distributivo legato all'elettrotecnica. Un'alleanza tra aziende che rappresentano solide realtà regionali e/o nazionali, basata sul forte apprezzamento dell'imprenditoria locale e su un'ampia decentralizzazione come filosofia di gruppo. L'indipendenza di ogni azienda è sottolineata dal fatto che ognuna opera attraverso il proprio marchio/brand ed il proprio management, beneficiando al contempo dei vantaggi legati alle economie di scala possibili all'interno del gruppo.

01  
03  
05  
**07**  
09  
11  
13  
15

Il fatturato della distribuzione di materiale elettrico rappresenta circa il 10% dell'intero gruppo per un valore che supera il miliardo di euro.



▲ Uffici amministrativi Würth in Künzelsau (DE) fotografia di Philipp Schönborn

La politica commerciale del gruppo punta ad una forte crescita in Europa centrale e meridionale. MEF diventa piattaforma del gruppo per l'Italia.

# MEF 3.0 BUSINE

Una convention storica per tutta MEF per annunciare la nuova po



**L**a convention MEF del 14 Febbraio tenutasi a Firenze segna l'inizio di un nuovo processo storico per l'azienda che da 47 anni è presente sul mercato. Una partnership all'insegna della sinergia e della continuità, per crescere ancora.

Che la Convention annuale MEF 2015 sarebbe stata all'insegna delle Novità, era già da tempo nell'aria ... Già da qualche settimana, infatti, trapelavano 'rumors' e indiscrezioni, commenti e a volte aneddoti fantasiosi circa le strategie future dell'azienda. Un mix di curiosità e leggera tensione ha caratterizzato dunque le prime ore di Sabato 14 Febbraio

# SS REVOLUTION

Partnership con WÜRTH ELECTRICAL WHOLESAL nel mercato italiano



- 01
- 03
- 05
- 07
- 09**
- 11
- 13
- 15

quando, nella mattinata di un San Valentino molto particolare, la numerosissima squadra Mef si è riunita di fronte al palco dell'Otel Variété di Firenze.

Partendo dai soci fondatori Vanda Picone ed Emilio Giaffreda, passando per gli interventi di Leonardo, Luca, Christian e Daniele, i relatori, dati alla mano, hanno avuto modo di condividere con i pro-

pri collaboratori gli importanti risultati raggiunti nell'anno appena trascorso, ringraziandoli, incoraggiandoli e spronandoli a fare sempre meglio per continuare a crescere...insieme!

Il valore degli uomini, delle proprie risorse e della propria volontà di migliorarsi costantemente sono stati infatti tra i concetti cardine espressi in questa

Convention 2015: l'importanza data alla collaborazione tra le persone, così come la costante attenzione alle stesse risorse umane sono pertanto uno degli ingredienti più importanti che hanno permesso a Mef di crescere e di perfezionare il proprio business con sistemi e strutture all'avanguardia (come ad esempio il nuovo Polo Logistico di prossima aper-



▲ Foto di gruppo del management MEF insieme alla platea che ha presenziato alla convention.

tura e l'avvenuta inaugurazione di quattro nuovi punti vendita per garantire un servizio logistico sempre più capillare verso la clientela).

Lavoro di Squadra ed Evoluzione sono stati gli argomenti che hanno traghettato i 4 relatori fino alla seconda parte di questo incontro: una sezione importante in cui si è affrontato insieme ai colleghi il tema centrale delle strategie future del gruppo. Durante quella che è stata scherzosamente definita da Leonardo Giaffreda “una confessione da spogliatoio” è stata dunque presentata ufficialmente la partnership stipulata con l'importante gruppo tedesco Würth, o meglio, con la sua divisione specializzata nella distribuzione di materiale elettrico, Würth Electrical Wholesale.

Un rapporto di sinergia e di partnership innovativo ed originale con un gruppo solido e competitivo, il cui giro di affari nell'ultimo anno ha superato il miliardo di euro, al fine di poter portare il proprio business a un livello superiore.

Le parole del Presidente, Leonardo

Giaffreda, hanno dato inizio ad un'argomentazione che ha avuto il fine di informare dettagliatamente tutto il pubblico presente circa gli obiettivi e le modalità di tale operazione: “Nell'ultimo periodo abbiamo cercato fortemente di dare risposta a due pressanti obiettivi che ci eravamo posti, attraverso investimenti mirati e profonde analisi di settore: in prima battuta garantire a tutti i nostri collaboratori che tra dieci, venti o trenta anni MEF sia sempre presente sul mercato e vi svolga inoltre un ruolo da assoluta protagonista; in secondo luogo, per la nostra stessa storia aziendale, che questo avvenga con la guida degli attuali soci e fondatori, come è sempre stato negli ultimi 47 anni.... come vorremmo che fosse per i prossimi 47! In questi mesi infatti abbiamo avuto l'opportunità di valutare molte, diverse operazioni, motivo di assoluto orgoglio per noi perchè dimostra la solidità e l'attrattiva del progetto Mef, che a sua volta deriva dalla 'credibilita' duramente conquistata



▲ Leonardo Giaffreda - Presidente di MEF



▲ Luca Giaffreda - Direttore Logistico e Risorse Umane



▲ Christian Giaffreda - Auditor interno



▲ Da sinistra: Ulrich Liedtke Executive Vice Presidente Electrical Wholesale Central- and Eastern Europe, Christian Giaffreda, Leonardo Giaffreda e Vanda Picone

attraverso quasi 50 anni di coerenza, di umiltà, di onestà, di sacrifici da parte di tutti i suoi collaboratori: perchè, se è vero che le aziende in fondo sono fatte di persone, allora Mef gode di una certa considerazione grazie e soprattutto al valore degli uomini e donne che ci lavorano! E, tra le varie opzioni possibili, l'operazione portata a compimento nelle ultime settimane ci è sembrata l'unica a poterci garantire i nostri due primari obiettivi e sembra configurarsi come un vantaggio, una possibilità per tutti di crescere come singoli e come gruppo sul mercato, con efficienza, professionalità e competitività più di quanto non sia già stato fatto negli anni appena trascorsi.

Würth, a fronte di un ingresso significativo nel capitale sociale, era infatti alla ricerca di un accordo solido e proiettato nel futuro con un'azienda fatta di uomini competenti e professionali, capace di garantire continuità di impresa negli anni a venire; un progetto di lunga durata che prevede per Mef il ruolo di base, di



▲ Emilio Giaffreda e Vanda Picone, soci fondatori MEF



▲ Daniele Giaffreda - Direttore Commerciale



▲ Ulrich Liedtke insieme al management MEF durante la presentazione della partnership con il gruppo Würth.

piattaforma per i successivi sviluppi nel mercato italiano. Innanzitutto Würth rappresenta per noi il partner ideale da un punto di vista finanziario, essendo un gruppo dal fatturato complessivo di circa 10 miliardi di euro, classificato con un rating AAA+ da tutti i più importanti soggetti economici (una garanzia assoluta e un segno inequivocabile di estrema solidità) ma siamo certi che lo sia anche da un punto di vista industriale, attraverso il comune progetto di sviluppo in Italia e le ampie, indiscutibili

competenze del gruppo in tutti gli ambiti (organizzazione, controllo di gestione, logistica, finanza, ecc.), testimoniate dal loro successo: tutto ciò crediamo che rappresenti per MEF un'opportunità di crescita unica con un ruolo da protagonista; ove richiesto, potremmo attingere a risorse (anche intellettuali) che rappresentano un vantaggio competitivo per ogni azienda che abbia il desiderio di migliorarsi.

Inoltre, pur avendo dimensioni importanti, Würth è in sostanza ancora

un'impresa a controllo familiare, con il fondatore Reinhold e la figlia Bettina ancora saldamente al comando del gruppo, seppur con ruoli differenti. I valori che esprimono sono per certi versi simili ai nostri: correttezza, fedeltà all'azienda, attenzione al cliente, grande rispetto dell'imprenditoria locale e dei propri collaboratori (oltre 65.000 nel 2014!). In questo senso, ha certamente contribuito all'operazione il clima di reciproca stima e fiducia instauratosi fin da subito con Ulrich Liedtke, il delegato unico del

### La terza generazione Giaffreda entra in campo all'insegna della continuità.

Tra le tante novità presentate alla Convention 2015 c'è anche l'entrata in azienda di Lorenzo Giaffreda, primogenito di Daniele. Neo diplomato ha scelto di inserirsi nella grande famiglia MEF. La sua formazione in azienda sarà tutta in salita e vedrà come sua prima esperienza lavorativa quella di magazziniere come del resto fece suo padre ai suoi esordi. Un importante segnale di continuità che caratterizza da sempre la conduzione di management familiare in MEF. Un augurio dunque di buon lavoro a Lorenzo all'insegna delle nuove generazioni in MEF.

gruppo all'interno del consiglio di amministrazione MEF: 50 anni, Vicepresidente Esecutivo del ramo distribuzione materiale elettrico del gruppo ed in particolare responsabile dello sviluppo in Europa, è un ex manager Siemens, con cui ha collaborato per oltre venti anni, ed è quindi un professionista del settore, ampiamente conosciuto e stimato da tutti; anche noi abbiamo potuto apprezzare le sue doti umane, la capacità di ascolto, l'umiltà e la capacità di porsi davanti all'interlocutore tipiche dello stile Mef!". "Dunque- ha continuato il Presidente- questo legame tra le potenzialità attuali di MEF e la solidità di Würth rappresenta il cuore di un'operazione che crediamo unica nel panorama italiano: un'impresa affascinante e per certi versi rivoluzionaria, con potenzialità enormi in termini di sviluppo per MEF!" Uno dei temi cardine, inoltre, è stato ovviamente quello della continuità: di



▲ Lorenzo e Daniele Giaffreda

management, di progetti e di modalità di lavoro.... una continuità certificata dalla conferma di tutti i ruoli operativi e di soci della famiglia: i soci fondatori, ad esempio, mantengono i loro attuali ruoli e continuano a far parte del consiglio di amministrazione (con Emilio Presidente onorario) e a dare il loro fondamentale contributo quotidiano così come, del resto, tutta la seconda generazione. **Sinergia e Continuità**, quindi, per crescere insieme e portare avanti i valori che fino ad oggi hanno guidato queste due aziende di successo.

Infine ha preso la parola proprio Ulrich Liedtke, presentandosi al pubblico con semplicità, delineando la filosofia e le caratteristiche del gruppo Würth e le

prossime strategie legate all'accordo siglato con Mef.

Quindi, un apprezzato buffet condito dai brindisi di rito ha suggellato il termine dell'intensa mattinata.

Un finale ricco di emozioni per un San Valentino che ha regalato a tutti una carica in più per affrontare con **forza, solidità, innovazione e competitività le sfide del futuro**, il tutto unito alla tranquillità e alla certezza di poter contare oggi e sempre sui valori solidi della grande famiglia Mef.

Redazione Mef Magazine

- 01
- 03
- 05
- 07
- 09
- 11
- 13**
- 15

# APPUNTI DI VIAGGIO DEL N

Proponiamo un estratto di appunti scritti da Antonio Giaffreda letto durante la



▲ Emilio Giaffreda e Vanda Picone in un momento della convention dove sono state presentate le attività svolte nel 2014 dell'associazione Onlus Antonio Giaffreda

**U**na testimonianza di grande lucidità e lungimiranza imprenditoriale, che da sempre hanno contraddistinto le attività del compianto Antonio Giaffreda, socio fondatore MEF, appare attraverso le parole di un vecchio appunto datato 2008. Oggi, attuale più che mai, rimarca la consapevolezza con il quale è stata stipulata la partnership con il gruppo Würth.

# OSTRO SOCIO FONDATORE

la convention 2015 a fronte delle grandi novità in casa MEF

“LA CRISI E’ DIVERSA DA IMPRESA A IMPRESA, DA SETTORE A SETTORE, CON DELLE LOGICHE DIVERSE CHE LA DETERMINANO E LA FANNO EVOLVERE. I LEADERS DI IMPRESA DEVONO DIMOSTRARE PIÙ REALISMO NELLA STIMA DELLA CAPACITA’ AZIENDALE DI RESISTERE E SUPERARE UNO SHOCK DI QUESTE PROPORZIONI.

NEI PROSSIMI ANNI MOLTE AZIENDE DOVRANNO AUMENTARE LA LORO RESISTENZA, AUMENTANDO IL LORO CAPITALE, PER ASSICURARSI UNA LIQUIDITÀ PIÙ SICURA. MOLTI PROPRIETARI DI AZIENDE FORSE SONO IN UNA FASE ATTENDISTA, NELLA SPERANZA CHE LO SCENARIO MUTI E TORNÌ COME PRIMA.

LA SCELTA DELLA DIREZIONE STRATEGICA DA SEGUIRE DEVE ESSERE FATTA ADESSO. MEGLIO PRENDERE ATTO DEL MOMENTO, LA RESISTENZA DELL’AZIENDA PUÒ ESSERE LIMITATA, LA POSIZIONE COMPETITIVA PUÒ ESSERE VULNERABILE, LE NUOVE OPPORTUNITÀ POTREBBERO ESSERE SCARSE.

LE IMPRESE CONSAPEVOLI DELLA LORO FORZA, E VULNERABILITÀ, DOVRANNO **OSARE** ANTICIPANDO I TEMPI E BATTENDO QUELLE CHIUSE ALL’INNOVAZIONE, MAGARI IN ATTESA DI UN IMPROBABILE RITORNO ALLA NORMALITÀ. QUINDI DOBBIAMO PREVEDERE **IN ANTICIPO** IL CAMBIAMENTO, LE STRATEGIE, GLI INVESTIMENTI MIRATI, IL TUTTO PER AUMENTARE LA ‘RESISTENZA’ DELL’AZIENDA RISPETTO ALLA CONCORRENZA.

SE NEL CORSO DEGLI ANNI NON AVESSIMO LAVORATO CON **CORAGGIO**, PUR RISCHIANDO, GUARDANDO DA VICINO I NOSTRI CONCORRENTI, PRENDENDO E TROVANDO SOLUZIONI DIVERSE, FORSE OGGI SAREMMO STATI COME QUELLE AZIENDE ‘ATTENDISTE’, SENZA FORZA PER AFFRONTARE QUESTO MOMENTO DIFFICILE.

QUINDI CORAGGIO, CAPACITA’, INTUIZIONE, UMILTÀ E UN FIDUCIOSO SGUARDO VERSO IL FUTURO INSIEME AI NOSTRI COLLABORATORI, CHE, SAPENDOLI SCEGLIERE, SONO IL VOSTRO PATRIMONIO!!!”

Antonio Giaffreda

01  
03  
05  
07  
09  
11  
13

**15**





“ Il talento ti fa vincere una partita. L'intelligenza e il lavoro di squadra ti fanno vincere un campionato.  
Michael Jordan ”

“ Mettersi insieme è un inizio, rimanere insieme è un progresso, lavorare insieme un successo.  
Henry Ford ”

“ È necessario unirsi, non per stare uniti, ma per fare qualcosa insieme.  
Goethe ”

“ Non c'è prova migliore del progresso di una civiltà che il progresso della cooperazione.  
Jhon Stuart Mill ”

“ Solo insieme possiamo raggiungere ciò che ciascuno di noi cerca di raggiungere.  
Karl Theodor Jaspers ”



## Credits

Direttore di testata:  
Daniele Giaffreda

Coordinatore Editoriale:  
Luca Janovitz

Redazione e impaginazione esecutiva:  
Elisa Bianchi

Responsabile Commerciale:  
Andrea Arcangiolini

Progetto grafico:  
Luca Janovitz